



2021



Somos uma empresa *tech driven* que trabalha em soluções *contínuas*, de ponta a ponta, para criar estratégias de sucesso em *Community Marketing*.

transformação digital em todo o mercado

e outras milhares de marcas ativadas

beauty & care | moda | finanças | tech

health | bens de consumo | varejo

food & beverage |

música | serviços

A
Squid



L'ORÉAL



magalu

ambev

DANONE

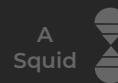


EDUCA+
BRASIL



dengo

números que impressionam



+75.000

perfis de criadores auditados

+10 Premiações

incluindo 2 anos de *100 Startups To Watch*

+1.000

marcas e agências parceiras no
Brasil e América Latina

Crescimento exponencial

há 3 anos dobrando resultados anuais



Quanto maior o tempo da parceria e a imersão da marca com a gente, melhor o resultado obtido por meio de nossa tecnologia.

+ recorrência

=

+ inteligência

construção de longo prazo é o **core** da Squid

25% dos nossos clientes
estão com a Squid desde 2017

São **230** marcas parceiras ativas
em construções de longa data!

Squid é o parceiro ideal



atuação em marketing de comunidades

conexão com ecossistema completo de criadores:
celebridades, influenciadores e *lovers*

+5 mil campanhas de sucesso

em B2B/B2C em diversos segmentos de
mercado

liderança

referência em benchmark nos mercados de
marketing de comunidade

tecnologia proprietária

plataforma com +70 métricas para recrutamento
assertivo de criadores. Via API e com dados auditados

sem a Squid

métricas e relatórios **dificultados** e com **pouca** informação

recrutamento de influenciadores **sem precisão** e com **dificuldade** de contato

dificuldade de gestão da campanha e unificação dos dados

menor precisão e **dificuldade** de identificar possíveis melhorias

com a Squid

unificação de métricas e relatórios **detalhados** e **intuitivos**

recrutamento de influenciadores de forma **facilitada** e **assertiva**

planejamento e gestão **completa** da campanha feita por nós

melhoria contínua e **maior assertividade** no decorrer das campanhas em tempo real

metodologia Squid

de acordo com o investimento acumulado na parceria com a Squid, você passa a ser incluído em uma das 5 categorias do nosso programa de benefícios, o **Squid UP!**

já sou cliente Squid

para você que já é um cliente Squid, nosso ponto de partida é o investimento acumulado nos últimos 12 meses para acharmos sua categoria atual.

sou novo na Squid

para novos parceiros Squid, que começaram com a gente no ano vigente, o upgrade de categoria segue o investimento realizado ao longo do vigente.*

**Após término da campanha e pagamento validado por nosso financeiro.*

categorias Squid UP!

SILVER

- ✓ **Gestão de campanha:** atendimento feito por especialistas em marketing de influência para otimização dos resultados;
- ✓ **Tecnologia Squid:** acesso à plataforma proprietária que integra todas as soluções e torna sua campanha mais ágil e eficiente. Da seleção do influenciador, com dados auditados, ao pagamento automatizado;
- ✓ **Match:** sua marca conectada aos influenciadores certos, com base em métricas exclusivas e auditadas;
- ✓ **Apresentação de resultados:** pelo Squid Analytics, que permite analisar a performance da sua campanha em tempo real e com a possibilidade de cruzar mais de 70 métricas e indicadores; extração dos dados direto da plataforma.

GOLD

- Os benefícios standard Silver + os upgrades:**
- ✓ **Análise de cluster:** feita pelo nosso time de especialistas para impulsionar o sucesso da sua campanha;
 - ✓ **Apresentação de resultados:** produzimos um relatório, compilando todos os dados e insights, que chega prontinho para você.

PLATINUM

- Os benefícios standard Silver e Gold + os upgrades:**
- ✓ **Gestão de campanha:** atendimento personalizado, feito por um time de consultores especializados no seu segmento de mercado;
 - ✓ **Fast Dashboard:** para acompanhar o progresso da sua campanha;
 - ✓ **Apresentação de resultados:** report completo da sua ação com cruzamento de dados e insights gerados por nosso time de especialistas.

BLACK

- Os benefícios standard Silver, Gold e Platinum + os upgrades:**
- ✓ **Workshop de cocriação:** tenha um boost de criatividade no planejamento da sua campanha em uma experiência de criação coletiva, entre sua marca e criadores de conteúdo, mediada pela Squid;
 - ✓ **Pesquisa com Influenciadores:** faça uma pesquisa customizada com influenciadores sobre comportamento de consumo e/ou percepção de marca para o seu segmento de atuação;
 - ✓ **Premium Dashboard:** versão ainda mais completa que o Fast Dashboard, com possibilidade de análise mais complexa e com mais dados;
 - ✓ **Apresentação de resultados:** customização do report de campanha com possibilidade de inclusão ou troca de métrica, além do cruzamento de dados e insights gerados por nosso time de especialistas.

DIAMOND

- Os benefícios standard das demais categorias + os upgrades:**
- ✓ **Customização total:** do atendimento até a entrega final do projeto, com todo o suporte especializado da Squid;
 - ✓ **Pesquisa premium:** recebe anualmente um estudo personalizado sobre aderência de marca, como o marketing de influência está agregando valor para a sua marca;
 - ✓ **Gestão de campanha:** atendimento exclusivo de um consultor Squid 100% dedicado à sua marca;
 - ✓ **Full Dashboard:** criação conjunta do seu dashboard. Acompanhe todas as métricas que desejar daquela campanha super especial;
 - ✓ **Apresentação de resultados:** otimizada pelos insights dos especialistas de B.I. em um report personalizado, contemplando tudo o que você deseja saber sobre a performance de sua campanha.



Ampulheta Squid

Marketplace Squid
& a jornada da
influência

**A Squid tem
sempre uma
solução para
a necessidade
da sua marca.**

Seja a conexão de um criador ao seu projeto, interface com consumidores, a criação de uma comunidade ou aquisição da nossa tecnologia.

Entendemos onde as suas necessidade estão localizadas na **Ampulheta Squid** e orientamos o melhor caminho para chegar ao resultado esperado.

Squid
Brand Lovers

Squid
Creators

Seja a conexão com **criadores de conteúdo**,
com consumidores, a criação de uma
comunidade ou aquisição da nossa **tecnologia**.

Squid
Community

My Squid

Squid Solutions

- Quer “alugar” a força de uma comunidade pronta?

Squid Creators

- Quer desenvolver sua própria comunidade do zero?

Squid Community

- Quer aumentar sua relevância na comunidade dos seus consumidores?

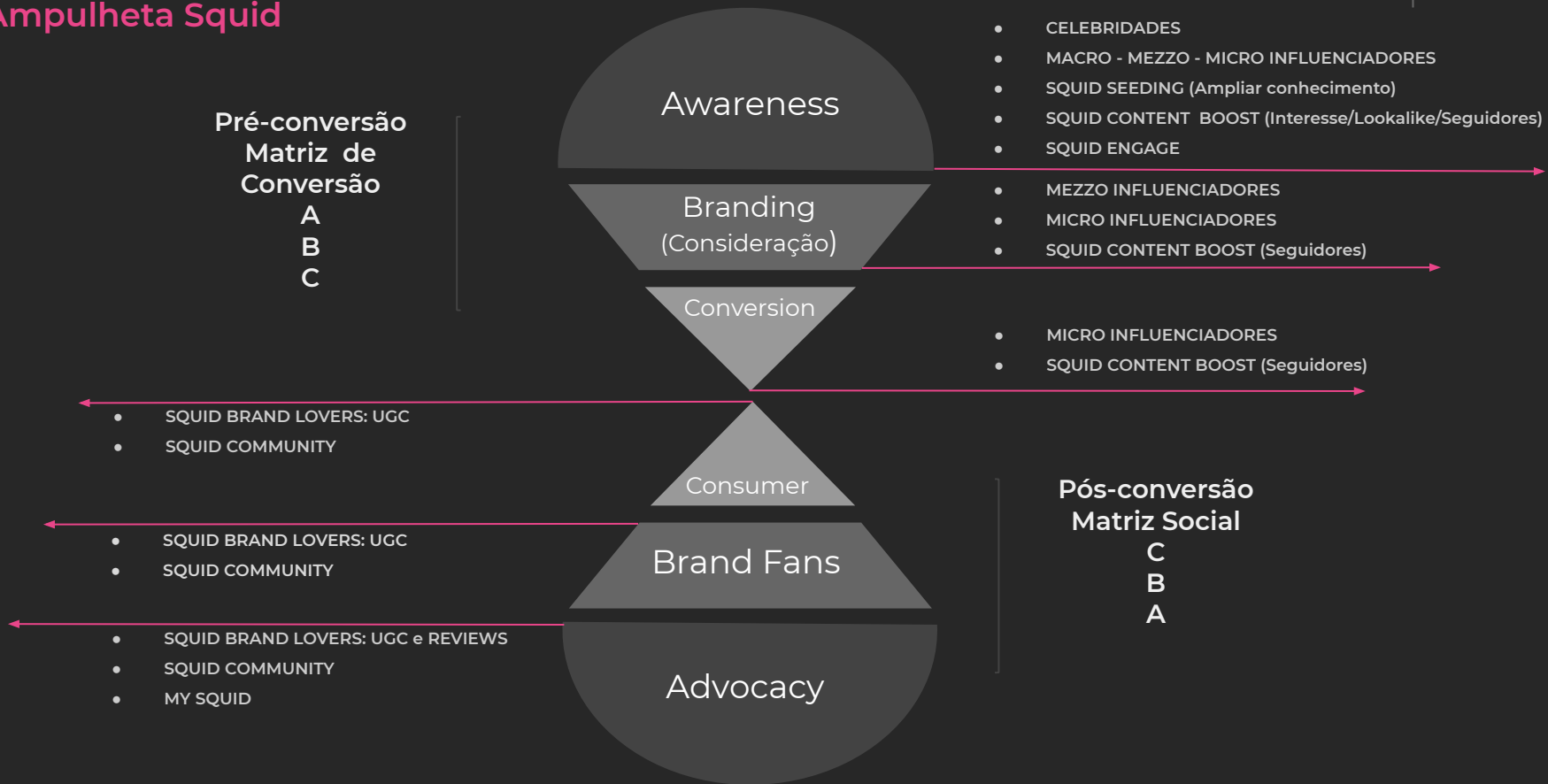
Squid Brand Lovers

- Quer ter sua própria comunidade de digital creators?

My Squid

marketplace Squid & a nova jornada da influência:

Ampulheta Squid

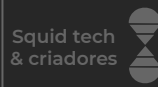




Soluções Squid:
Muito além de
influencers

**Squid Tech &
Criadores**

Squid tech & criadores



solução completa em criadores

+ de 75 mil cadastros na
plataforma Squid

social login

acesso completos via API

plataforma Squid

tecnologia proprietária com
centralização, automação e *update*
de dados em *real time*

Squid Score

tecnologia em avaliação de influência dos
criadores cadastrados na plataforma Squid
com metodologia própria de metrificação

tecnologia em automação

1.creator search

nossa plataforma proprietária possui identificação de criadores por categoria, audiência, localização e outros diversos filtros

4.monitoring & measure

follow up em *real time* dos conteúdos e resultados da campanha para correções de rota com agilidade e novos insights

2.audience intelligence

dados demográficos e interesses dos seguidores dos criadores. Conhecemos a audiência com profundidade

3.creator management

centralização da gestão, CRM e negociação dos criadores na plataforma Squid, evitando desalinhamentos e facilitando o acesso à informação.

Squid Score

tecnologia em avaliação de influência dos criadores cadastrados na plataforma Squid com metodologia própria de metrificação.

composto por 4 eixos e pesos diferentes que qualificam os criadores de 0 a 10.



plataforma Squid: overview

Campanha

input de briefing com:

- *Dados da Marca*
- *Dados da Campanha*
- *Objetivos e KPI's*
- *Sinalização de incentivo (Squid Engage)*
- *Orientação para gestão da campanha*
- *Segmentação demográfica*
- *Segmentação qualitativa*
- *Orientação para os criadores*
- *Do's & Don'ts gerais*

Recrutamento

seleção de criadores com:

- *Mais de 70 métricas e filtros para segmentação do recrutamento de perfis*
- *Seleção individualizada com visualização completa dos perfis e suas métricas*
- *Aprovação*
- *Contrato*
- *Pagamento*

Acompanhamento

follow up da campanha em *real time*:

- *Brand Safety: curadoria e aprovação de todos os conteúdos gerados pelos criadores*
- *Follow up dos números: alcance total, alcance efetivo, taxa de engajamento, likes, impressões, comentários, tapbacks (stories) entre outros*

Analytics

resultados da campanha:

- *Total de criadores ativados e conteúdos produzidos*
- *Métricas da jornada do consumidor*
- *Visualização dos números finais*
- *Filtragem e recorte dos resultados por mais de 25 filtros*
- *Gráficos completos e de fácil leitura*

overview plataforma Squid |

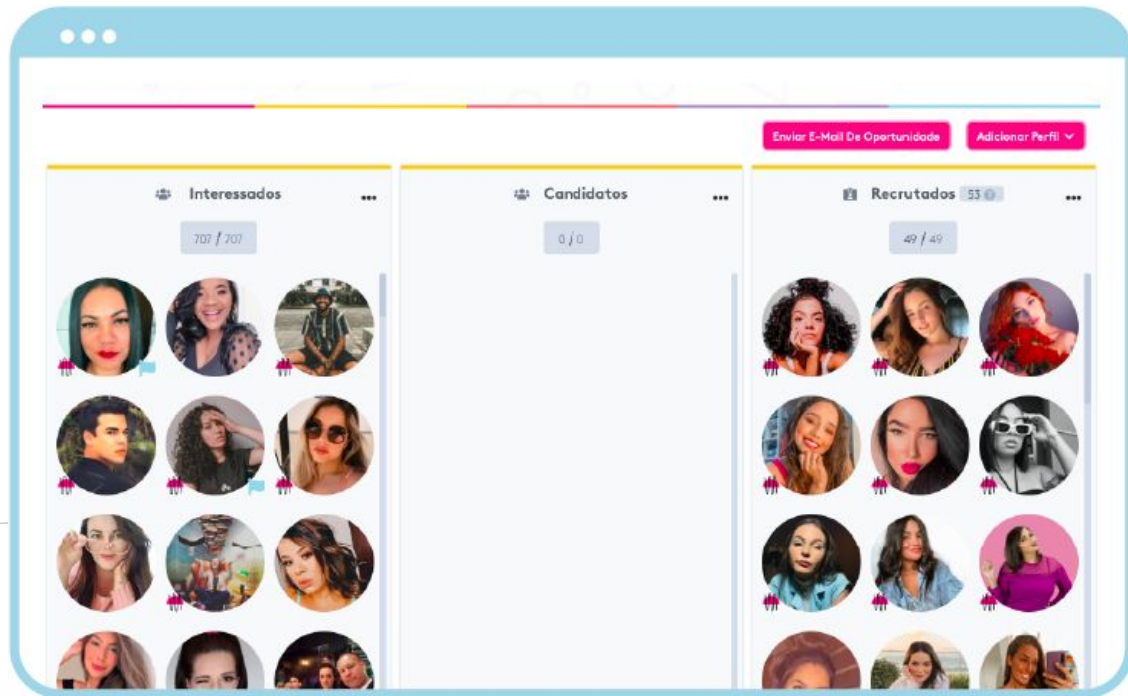
1.campanha - briefing completo

The screenshot displays the 'Diretrizes' (Guidelines) tab within the Squid platform interface. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** Includes tabs for 'Dados de ativação', 'Diretrizes' (active), 'Dados gerenciais', 'Rastreamento por link', and 'Oportunidade'.
- Diretrizes Section:**
 - O que fazer:** A text input field containing 'Seguir os temas semanais das pestagens' with a clear button (X).
 - O que não fazer:** An empty text input field with a plus button (+).
 - Termo de aceite customizada:** A toggle switch is turned off, with a link 'Ver termo padrão'.
 - Termas aderentes:** An empty text input field with a plus button (+).
- Aprovação de conteúdo pré publicação Section:**
 - Aprovação Especialista:** A toggle switch is turned off.
 - Aprovação Cliente:** A toggle switch is turned off.
 - E-mail de envio de alertas de aprovação:** A dropdown menu with the placeholder text 'Digite para procurar' and a search icon (V).
 - Dias para aprovação do especialista:** A numeric input field with the value '2'.
 - Dias para aprovação do cliente:** A numeric input field with the value '7'.
 - Data de início:** A date input field with the value '22/05/2020'.
 - Data de fim:** A date input field with the value '22/05/2020'.
- Bottom Right:** A green 'Salvar' (Save) button.

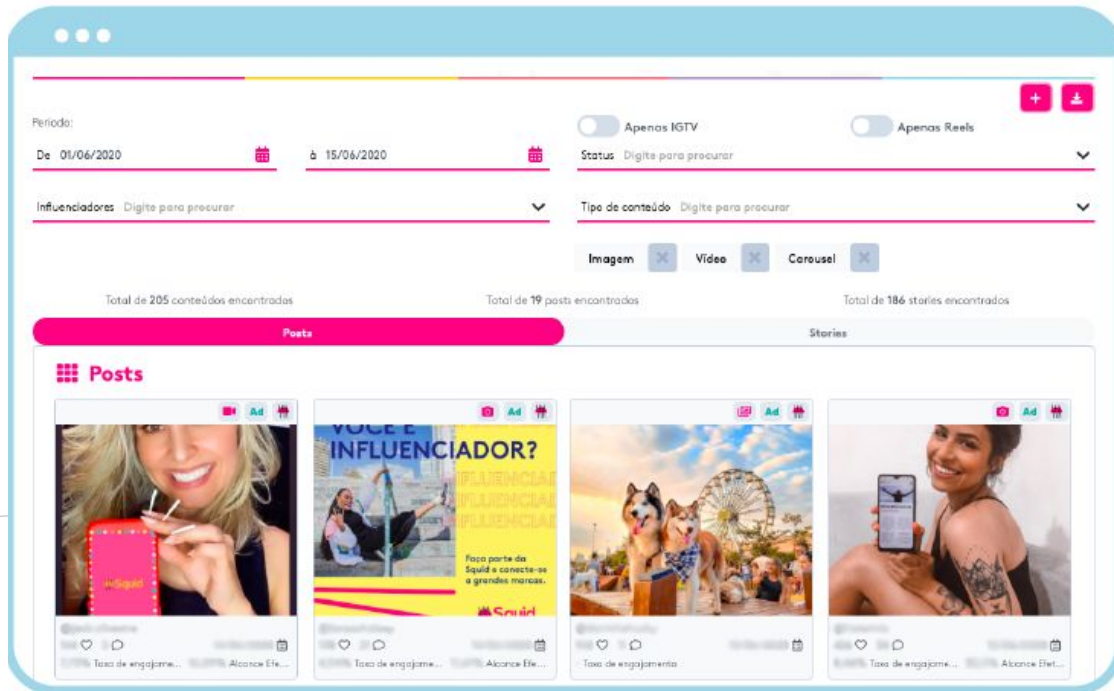
overview plataforma Squid |

2.recrutamento - curadoria de criadores



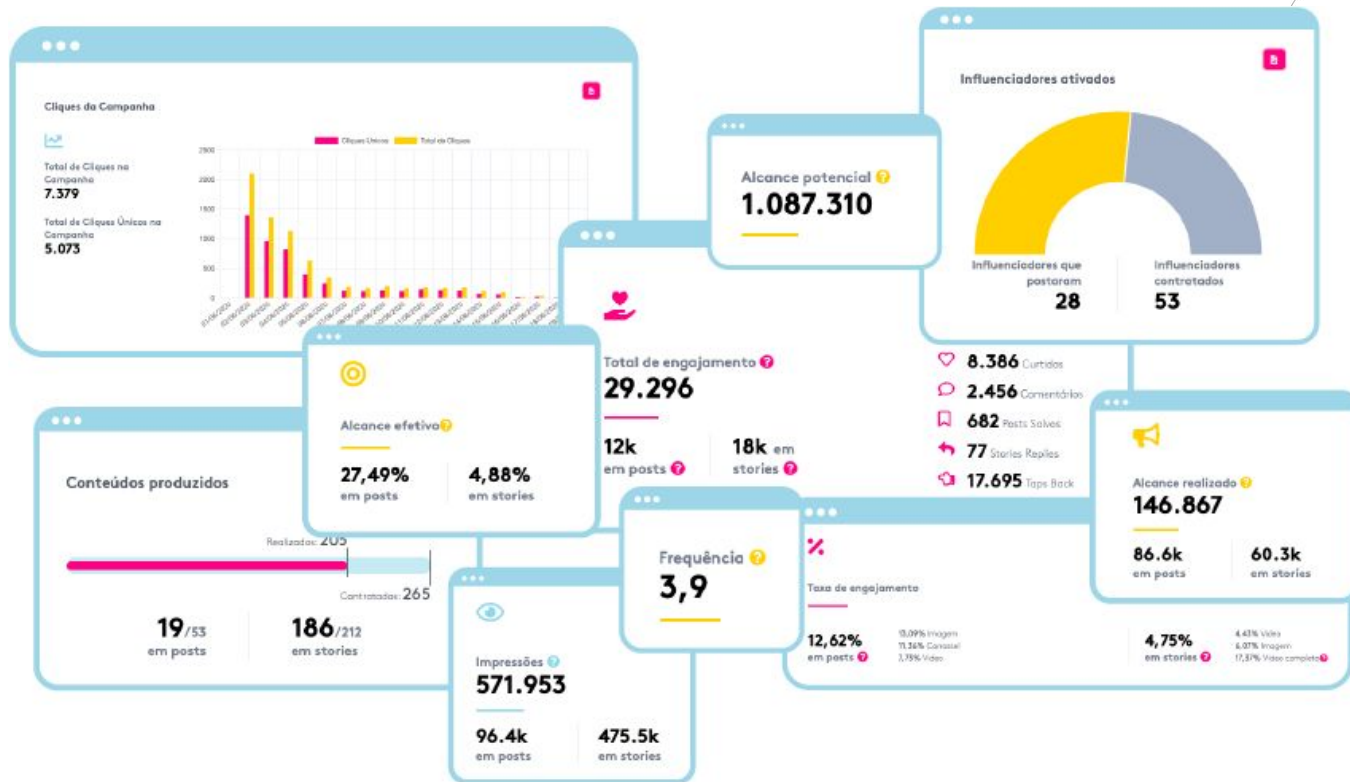
overview plataforma Squid |

3.acompanhamento - curadoria de conteúdo



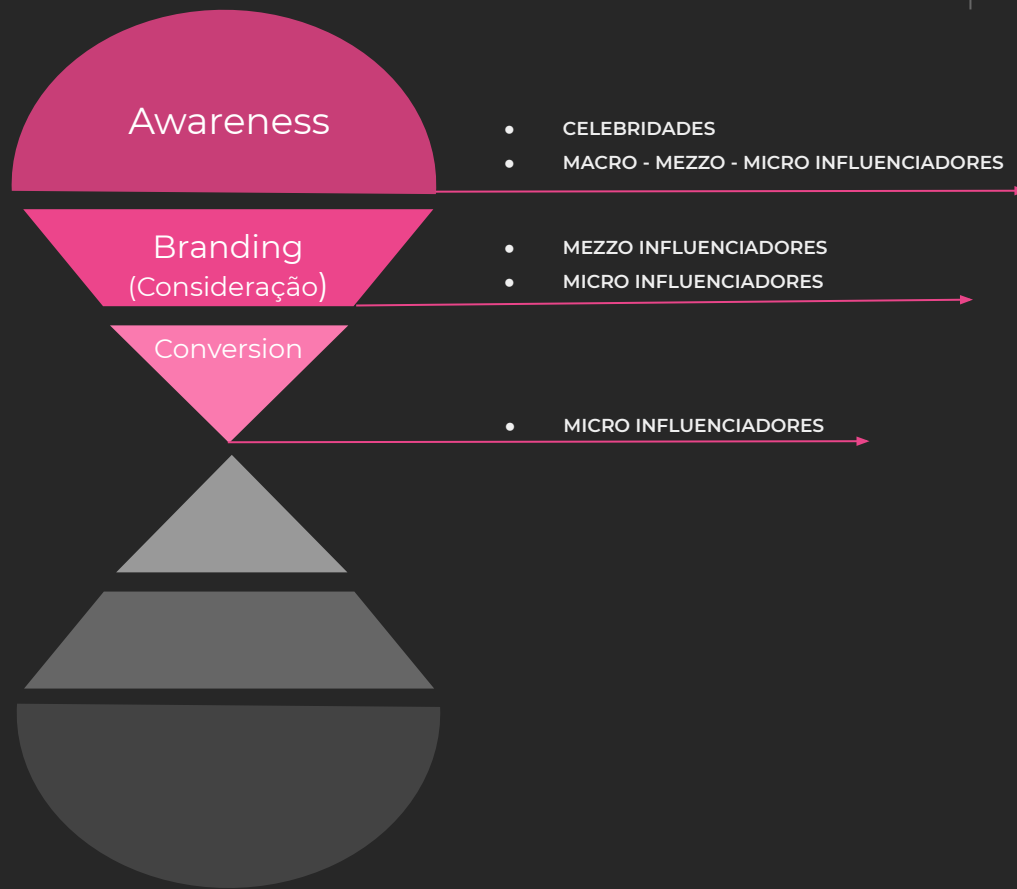
overview plataforma Squid |

4.analytics - follow up e resultados



marketplace Squid & a nova jornada da influência: Ampulheta Squid

QUANDO TRABALHAR
COM CADA TIPO DE
CRIADOR?



DICA SQUID!

Para campanhas com objetivo de **awareness**, trabalhar preferencialmente com **celebridades** e **macro criadores** para ampliação da visibilidade.

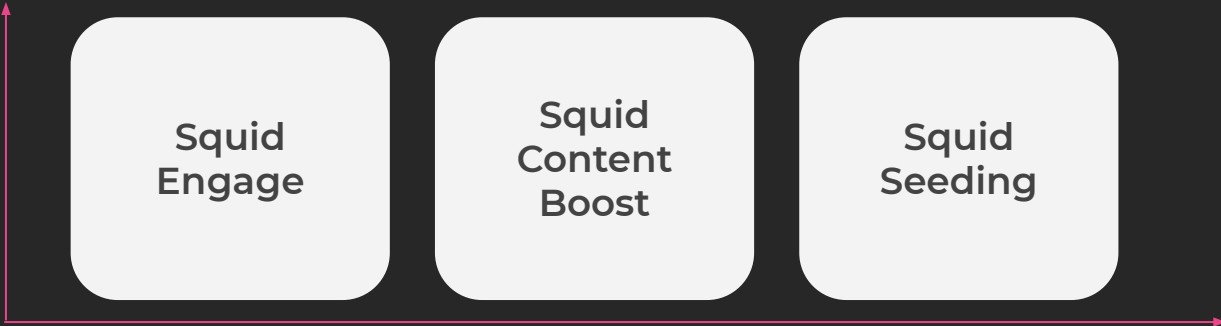
Contudo, **mezzo** e **micro criadores** também podem ser utilizados para este mesmo objetivo. Neste caso, optar por um **grande volume** de criadores e/ou composição de **mix** de diferentes **tamanhos** de perfis.



Soluções Squid:
Muito além de
influencers

Soluções Integradas

soluções que podem ser integradas
a **tech & criadores**, dependendo do
objetivo de sua marca.



Squid
Engage

Squid
Content
Boost

Squid
Seeding



Soluções Integradas

Squid Engage

Squid Engage: nosso programa de incentivo



1. estimular os criadores a gerar mais conteúdo de relevância organicamente, **extrapolando o contratado** (*Earned Media*)

2. amplificar o **awareness** da sua marca, produto ou serviço

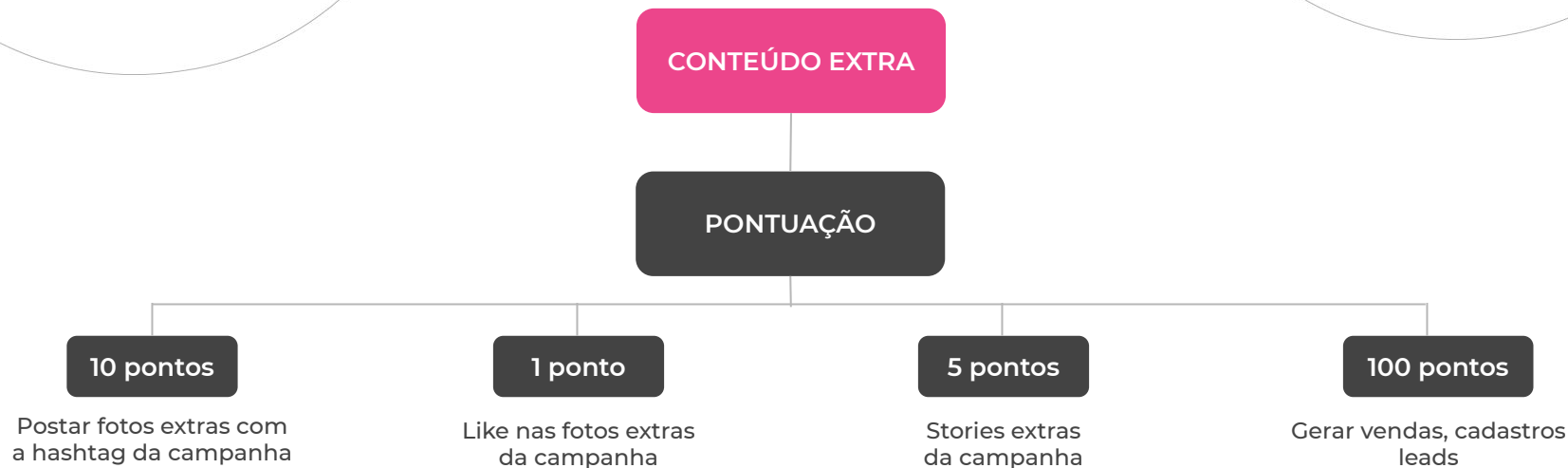
3. O nível de envolvimento em sua campanha (volume de conteúdo gerado) é reconhecido com **benefícios** para os criadores

4. Os benefícios **podem variar**, sendo alinhados no início da campanha entre a Squid e sua marca

Squid Engage na prática

1. cada conteúdo extra gerado pelo criador e interações recebe uma pontuação, pela qual eles serão rankeados
2. o acúmulo de pontos de cada criador pode ser acompanhado em *real time* na plataforma Squid
3. os conteúdos levam sempre um CTA alinhado com o objetivo da sua campanha.
Exemplo: Leads para seu site, download de apps, free trials, ativação de cupons de desconto e vendas para o site
4. a Squid faz o acompanhamento e aprovação dos conteúdos extras gerados, garantindo que a entrega esteja de acordo com os parâmetros da campanha, e as marcações de # e @ de acordo com as regras atualizadas do CONAR.

Squid Engage: exemplo de estrutura



REGRAS DA CAMPANHA*

- Máximo de 2 fotos por semana;
- Máximo de 100 pontos por like por foto;
- Máximo de 5 stories por dia;
- Pontuação por venda e cadastro ilimitada;
- Necessário pontuação mínima mensal;

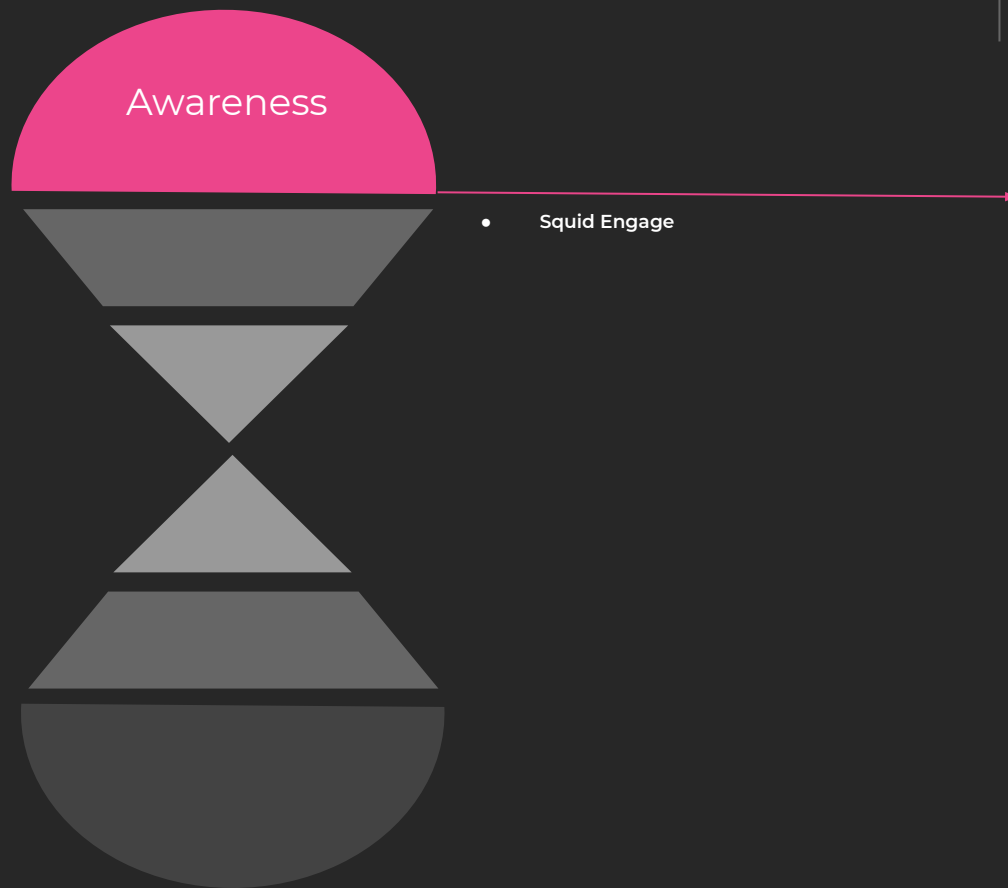
INCENTIVO*

- 1º Lugar - Incentivo 1, > que do:
- 2º Lugar - Incentivo 2, > que do:
- 3º Lugar - Incentivo 3

**Sugestão: As regras e incentivo serão customizadas junto ao cliente em cada campanha.*

marketplace Squid &
a nova jornada da influência:
Ampulheta Squid

QUANDO
TRABALHAR COM
SQUID ENGAGE?





Case Squid Engage: (marca do segmento financeiro e securitário)

marcarca top 10 do Brasil no segmento (*ranking forbes*)
marca top 5 do Brasil entre instituições que mais lucram no país (*monitor mercantil*)

objetivo

divulgação de promoção atraindo usuários para se cadastrarem no PIX da instituição (Awareness).

recruitment

60 micro criadores e 3 macro criadores distribuídos em clusters: negócios & empreendedorismo, finanças e lifestyle.

plataforma e flight

Instagram - 3 dias

estratégia

metodologia de incentivo Squid Engage plugada apenas aos micro criadores. Ao final da campanha os 5 melhores rankeados com base na geração de tráfego ganhariam um prêmio em dinheiro pago pela marca.

Case Squid Engage:
(marca do segmento financeiro e securitário)

resultados foram muito além!



+400
CONTEÚDOS EXTRAS

66%
A MAIS QUE O CONTRATADO

22,1%
DE TAXA DE ADERÊNCIA

15%
TAXA **MÉDIA** DA SQUID

Case Squid Engage: (marca do segmento financeiro e securitário)

resultados foram muito além!

impressões

+3.3 MM

213% a mais que o estimado

alcance único

+900k

34% a mais que o estimado

cliques no link

+7k

166% a mais que o estimado

6.079

novos seguidores

2.026

média de novos seguidores/ dia

Case Squid Engage: (marca do segmento financeiro e securitário)

resultados foram muito além!

92%

além do contratado

O Squid Engage gerou para a marca quase o dobro de
resultado em *EMV (Earned Media Value)*



- Cálculo feito sobre o valor investido pelo cliente e quantidade de conteúdos a mais que os criadores geraram ao longo da campanha.
- Ou seja, se a marca pagasse por todos os conteúdos gerados na campanha, seria necessário investir 92% a mais do que o contratado para obter o mesmo resultado sem o impulsionamento do Squid Engage!



Soluções Integradas:

Squid Seeding



highlights Squid Seeding



A proposta do Squid Seeding consiste em enviar um produto ou disponibilizar um serviço para criadores ou consumidores testarem e **avaliarem livremente**, com feedback **orgânico** e **confiável**.



Modelo de negócio transparente: não pagamos os criadores para geração obrigatória de conteúdo ou feedbacks previamente alinhados. O sucesso do Squid Seeding é ser orgânico!



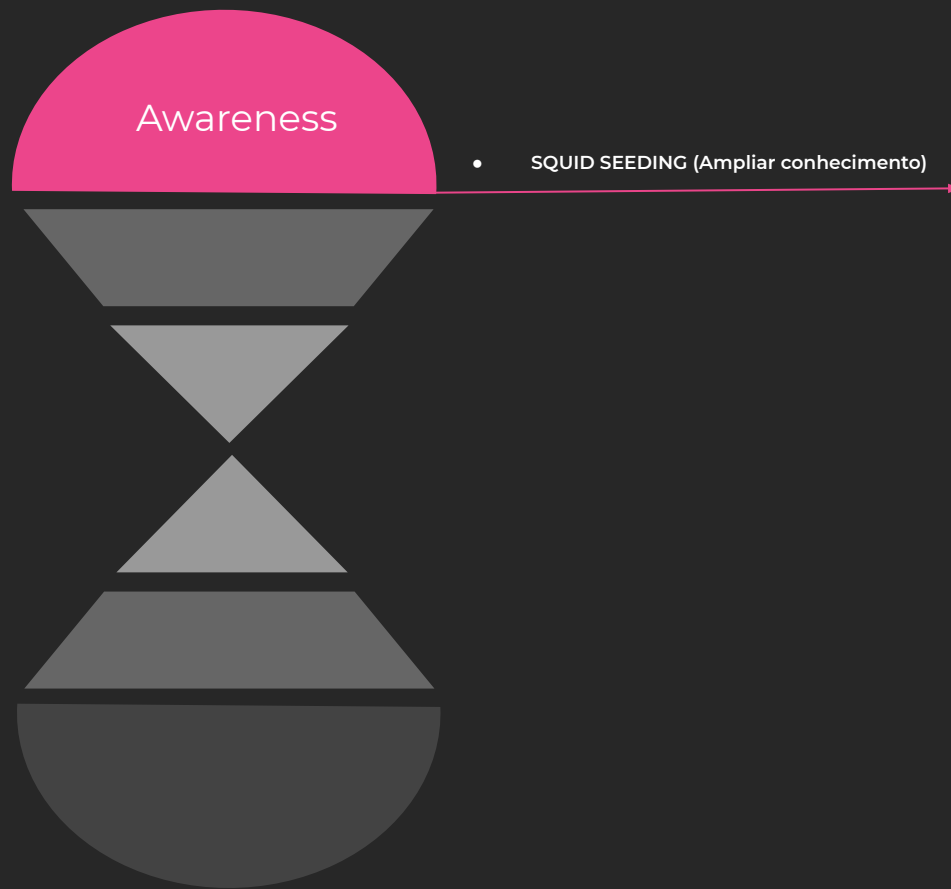
Pode ser integrado como principal ferramenta para uma campanha com **micro criadores**.



Objetivo: ampliar o **awareness** da sua marca, produto ou serviço por meio da experimentação.

marketplace Squid &
a nova jornada da influência:
Ampulheta Squid

QUANDO
TRABALHAR COM
SQUID SEEDING?



o Squid Seeding é utilizado na ativação de micro influenciadores para o objetivo de **awareness** de marca.

Para obter melhores resultados, trabalhe sempre com um **grande número de criadores** e integre também nossa outra solução, o **Squid Engage**, para potencializar o volume de conteúdos gerados.

DICA SQUID!



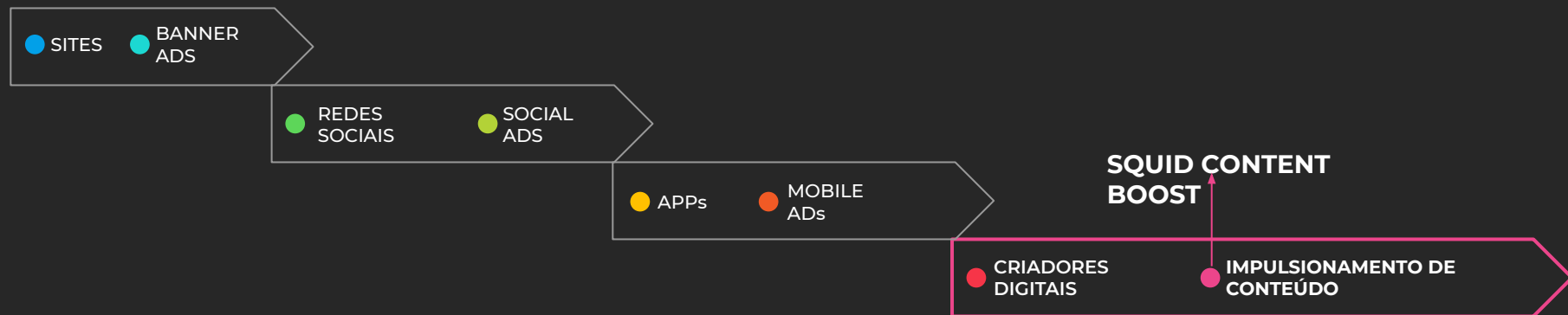
Soluções Integradas:

Squid Content Boost

O mercado de mídia encontra um caminho!

o mercado de mídia sempre encontrou soluções inteligentes para garantir o atingimento dos objetivos dos anunciantes: sites, redes sociais, apps...

por que seria diferente quando falamos sobre otimizar resultados em campanhas lideradas por criadores digitais?

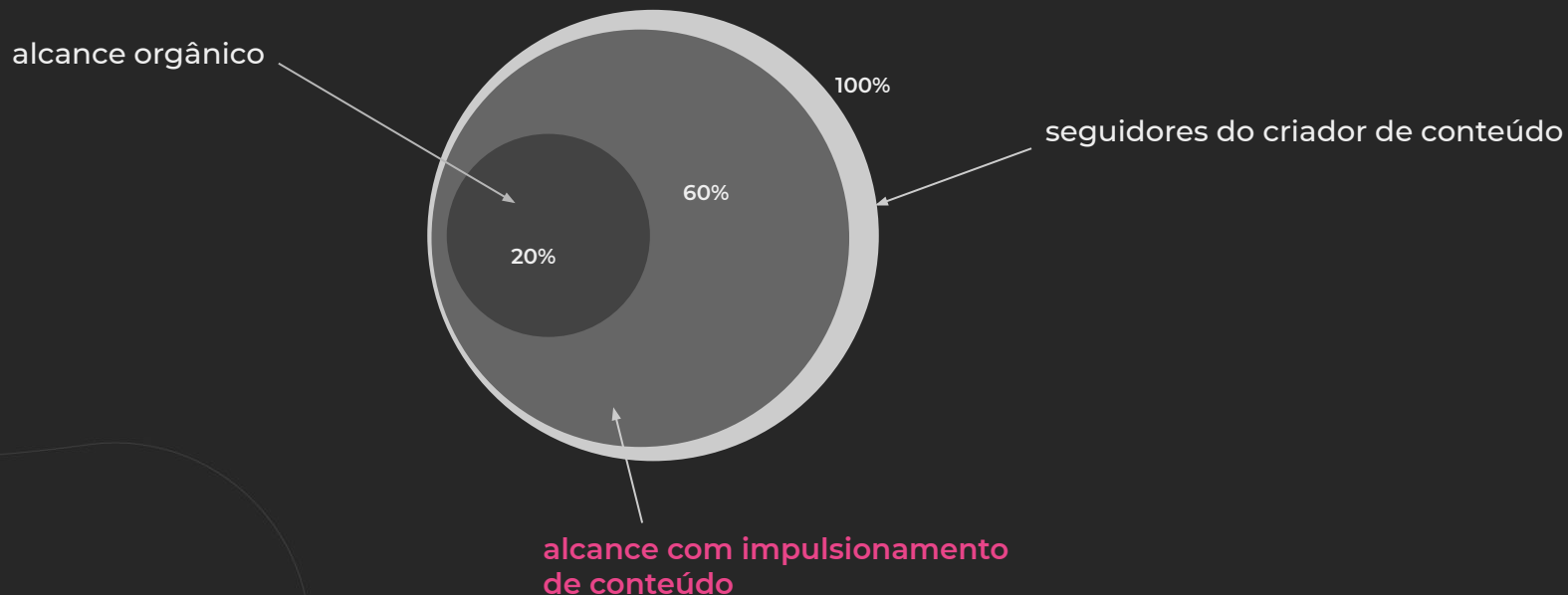


IMPULSIONAR É **POTENCIALIZAR** O SEU
ALCANCE, **DRIBLANDO OS ALGORITMOS**
LIMITADORES DAS REDES SOCIAIS, PARA QUE
SEU CONTEÚDO SEJA ENTREGUE PARA
MAIS PESSOAS DE FORMA **CONTEXTUALIZADA**,
DENTRO DE UM CANAL QUE ELAS **CONFIAM** E
QUEIRAM CONSUMIR.

CONHEÇA **SQUID CONTENT BOOST!**

A solução da Squid em
impulsioneamento de
conteúdo de forma
adequada e alinhada
com seu objetivo.

Squid Content Boost para quem quer mais impulso



Proporção ilustrativa: alcance varia de acordo com diversos fatores.

Squid Content Boost: variáveis em uma campanha com impulsionamento

1. quantidade e tamanho dos influenciadores (Celebridades, Macro, Mezzo ou Micro);
2. volume de peças que serão criados por influenciador para publicação;
3. contexto e relevância criativa das peças que serão criadas pelo influenciador para a sua audiência;
4. tempo de impulsionamento;
5. tamanho do investimento da campanha de influência e do impulsionamento de conteúdo;

Squid Content Boost: acertando no tipo de impulsionamento

impulsionamento por **seguidores** → **celebridades**
macro - mezzo - micro criadores

Quando necessário o impulsionamento para além da base:

impulsionamento por **lookalike*** → **celebridades** e **macro** criadores
Impulsionamento por **Interesses** → **celebridades** apenas

Quanto **maior** o tamanho da base, **menor** o engajamento da influência digital.

MICRO
10k a 100k

MEZZO
100k a 300k

MACRO
300k a 1MM

CELEBRIDADE
ACIMA de 1MM

** Impulsionamento por Lookalike: Públicos semelhantes (até 10% de divergência com a base)*

Squid Content Boost: acertando no tempo de impulsionamento

Micro 10k a 100k	1 a 2 semanas
Mezzo 100k a 300k	1 a 2 semanas
Macro 300k a 1MM	1 a 2 semanas
Celebridade acima de 1MM	1 a 4 semanas

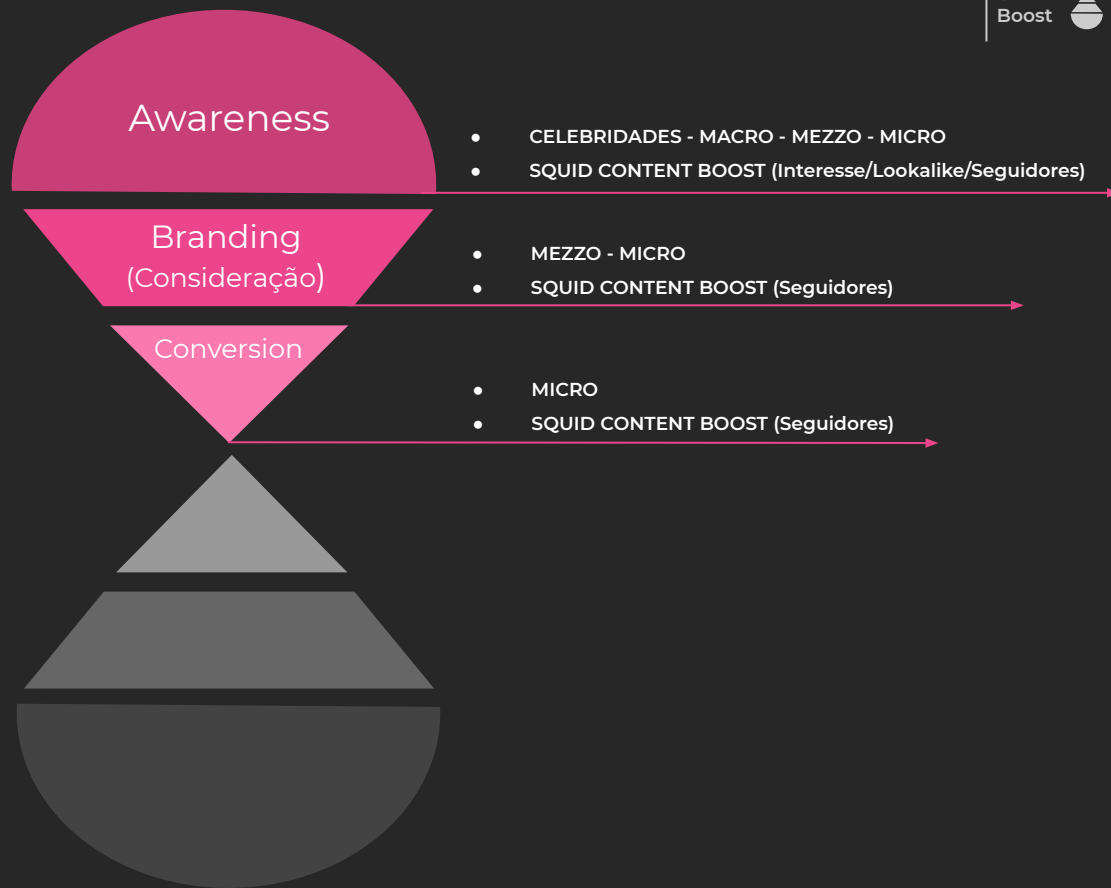
tempo de impulsionamento varia de acordo com objetivos da campanha, volume de peças e tamanho do investimento.

•O tempo de impulsionamento é sugerido para cada peça criada e por cada influenciador ou celebridade ativados ao longo de uma campanha

marketplace Squid &
a nova jornada da influência:
Ampulheta Squid



QUANDO TRABALHAR COM
SQUID CONTENT BOOST?

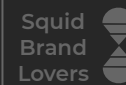




Soluções Squid:
Muito além de
influencers

Squid Brand Lovers

highlight Squid Brand Lovers



alto poder de engajamento e
influência

credibilidade do boca a boca +
tecnologia e estrutura

engajamento pró-ativo

quantidade de lovers alinhada ao
objetivo da campanha

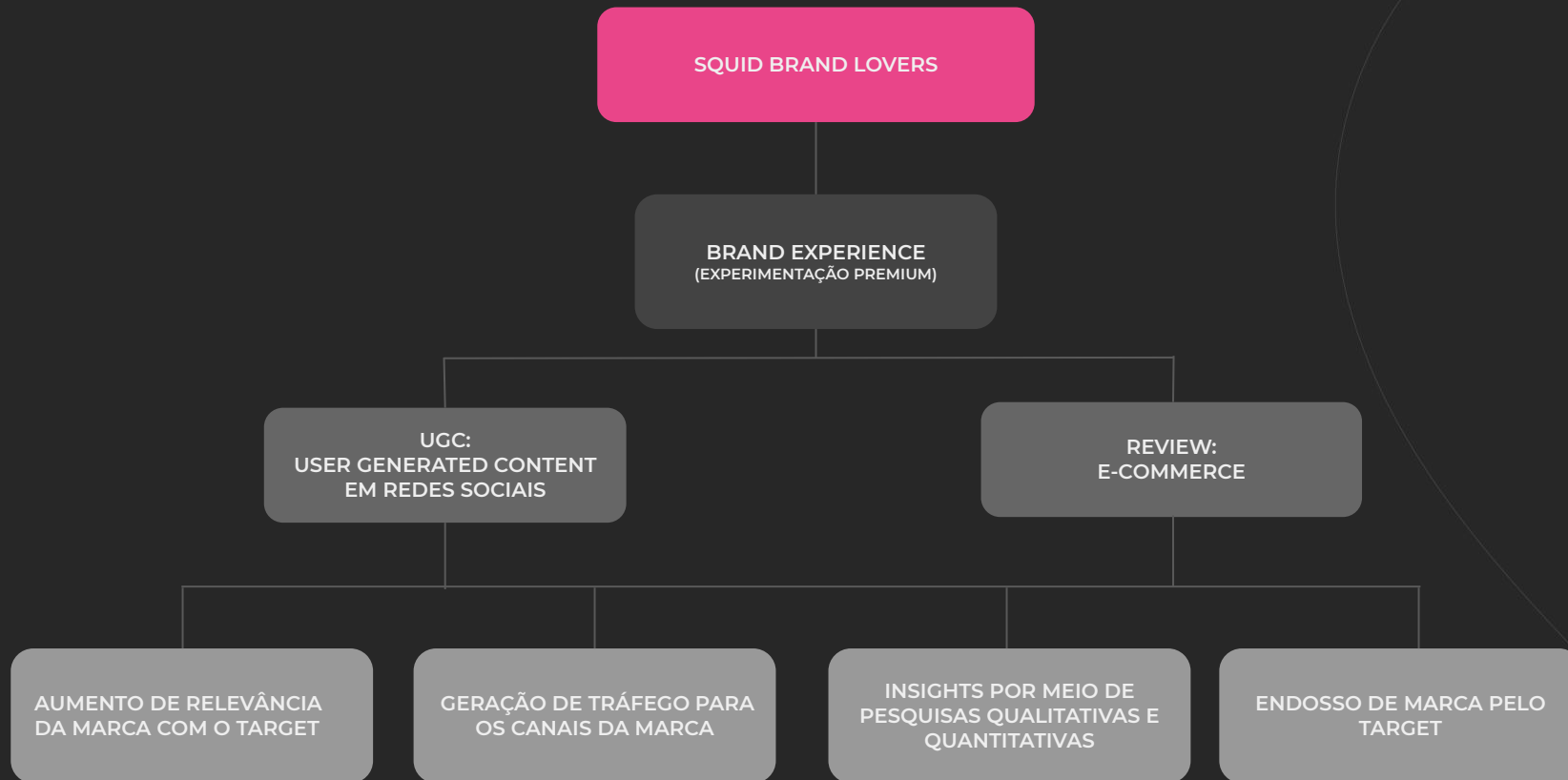
por que Squid Brand Lovers?

- solução em marketing de influência protagonizada pelo **consumidor**: maior **engajamento**!
- atuação em dois fronts: **UGC** nas redes sociais e **Reviews** de produtos em e-commerce
- sua marca se aproxima estrategicamente do seu público, **estreitando o relacionamento** e estabelecendo um **vínculo emocional** por meio da análise de **feedbacks** e **insights**
- **aumento da relevância** da marca para o target, **endosso** da marca pelo target, geração de **tráfego orgânico** para canais da marca e **insights** por meio de pesquisas quali e quanti realizadas com os *lovers*

Squid Brand Lovers na prática

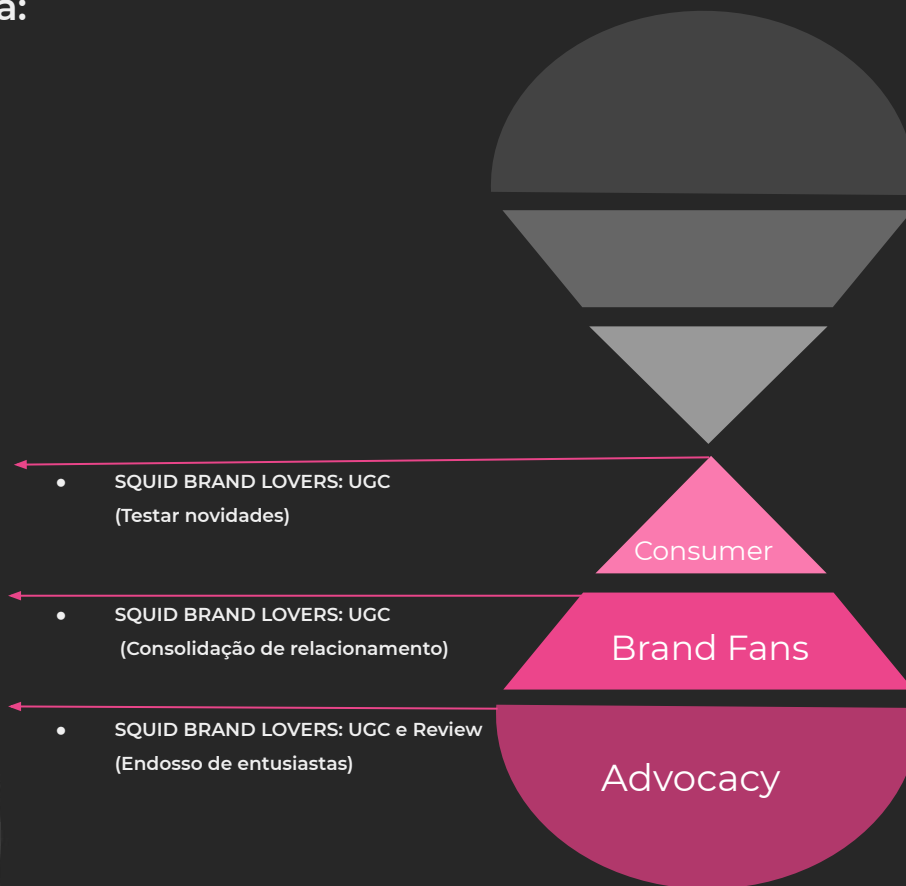
1. Os *lovers* se cadastram em nossa plataforma e passam a ser notificados sobre campanhas de marcas
2. Ao se interessarem por uma campanha, preenchem uma pesquisa proativamente, oferecendo dados ricos como hábitos de consumo, de compra e opinião sobre a marca em questão
3. O perfis nas redes sociais, aos quais temos acesso via API, são usados para comparar a coerência entre as respostas da pesquisa e o feed do *lover* no dia a dia, avaliando se estão qualificados para participarem da sua campanha;
4. Após o recrutamento, os *lovers* recebem um produto em sua casa para experimentarem e avaliarem por meio de conteúdo gerado nas redes (UGC) e/ou review no seu e-commerce
5. Feedbacks positivos, alinhados com o objetivo da marca, são compartilhados. Já experiências negativas com o produto, que gerem feedbacks menos atraentes, são compartilhados apenas com a marca, que avalia e decide como abordar estes consumidores.

Squid Brand Lovers: visão simplificada



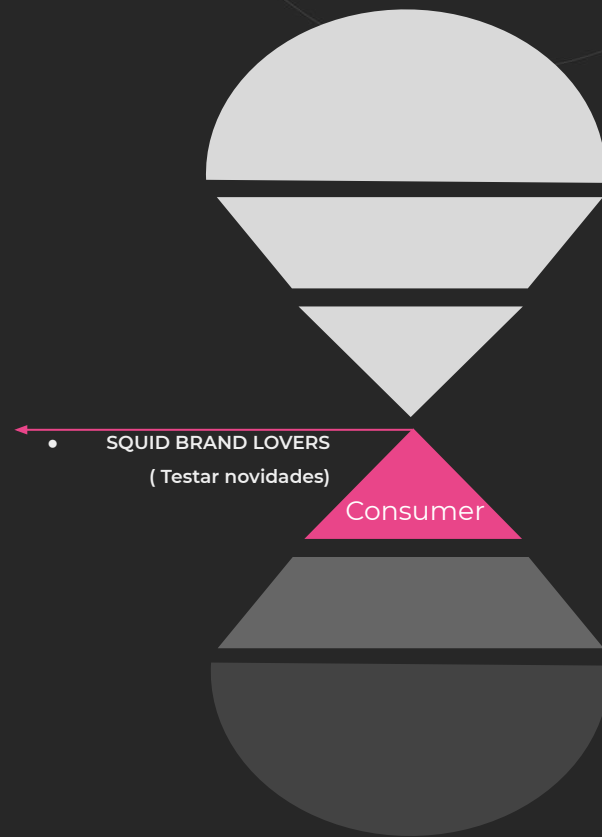
marketplace Squid & a nova jornada da influência: Ampulheta Squid

QUANDO TRABALHAR COM SQUID BRAND LOVERS?



Squid Brand Lovers | nível 1 - consumer teste de novidades

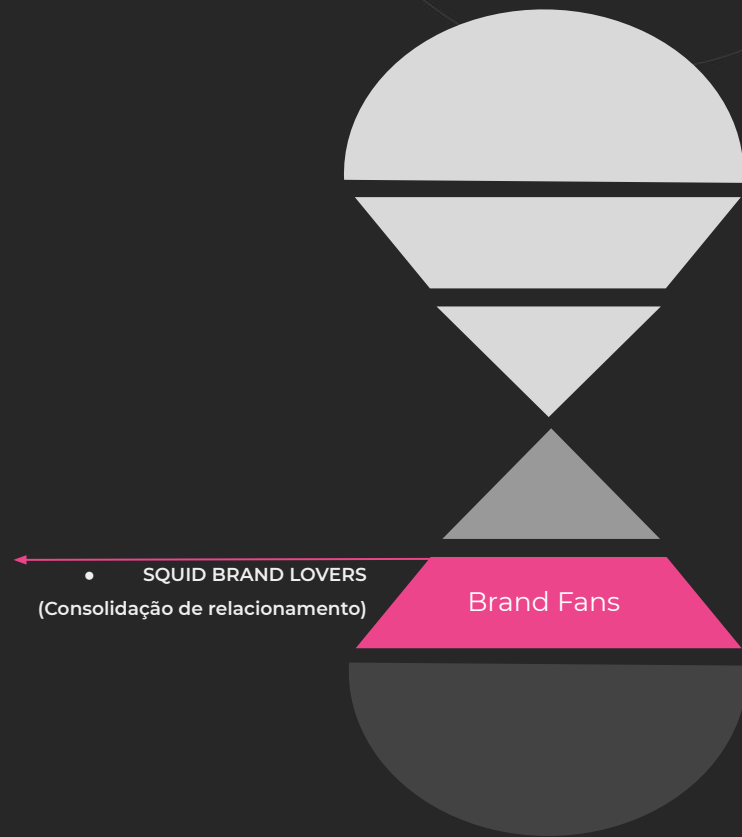
- no nível *Consumer* da ampulheta trabalhamos **novos** consumidores da sua marca.
- aqui, o importante é manter a relação construída **up-to-date** e apresentar **novos produtos** do seu portfólio.
- busca-se **aumentar** a imersão de marca **estreitando laços** com esse público.



Squid Brand Lovers | nível 2 - Brand Fans

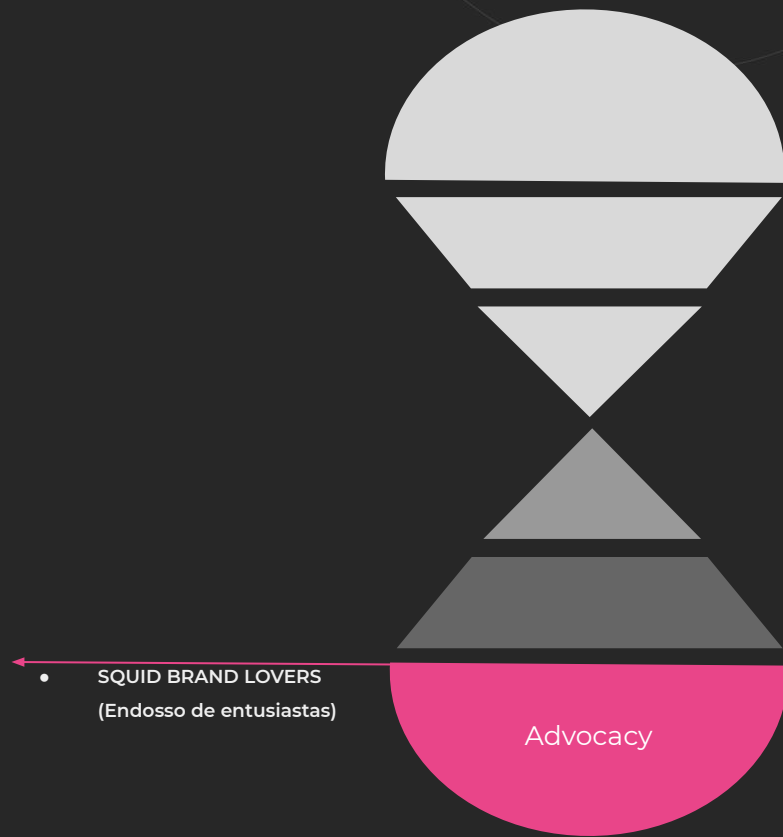
consolidação do relacionamento

- no nível *Brand Fans* da ampulheta trabalhamos o público que tem **envolvimento** suficiente para evoluir para **fãs da marca**.
- aqui, o importante é **consolidar** o relacionamento com base na confiança e transparência entre marca e consumidor.
- para isso, procura-se incentivar os *lovers* a **cocriarem** com sua marca: foco em **UGC**.



Squid Brand Lovers | nível 3 - advocacy endosso de entusiastas

- no nível *Advocacy* da ampulheta, trabalhamos **fãs de longa data** e **defensores da marca**.
- aqui, o importante é a **manutenção** do relacionamento conquistado e fazer uso dele a favor da marca: o *lover* como **autoridade**.
- para isso, sugere-se a ativação dos *lovers* para **reviews** de produtos e **UGC de maior complexidade**.



DICA SQUID!

Trabalhar com **Squid Brand Lovers** não substitui a ativação de influenciadores digitais, e sim, **complementa** a estratégia de atuação de marca.

Um bom planejamento ativa diversos públicos em canais variados.



Soluções Squid:
Muito além de
influencers

Squid Community

social insights: por que trabalhar com marketing de comunidade?

não depender de *ads*

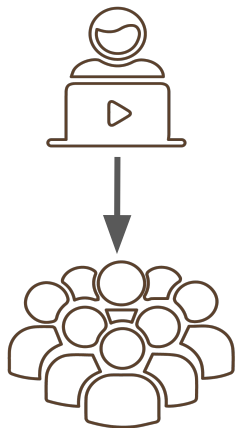
não ter seu alcance
limitado por algoritmos de
distribuição de conteúdo

economizar tempo e otimizar
investimentos para geração de
conteúdo relevante para seu
público

ganhar escala na geração,
distribuição e engajamento
orgânico de conteúdo

social insight: evolução da criação de conteúdo

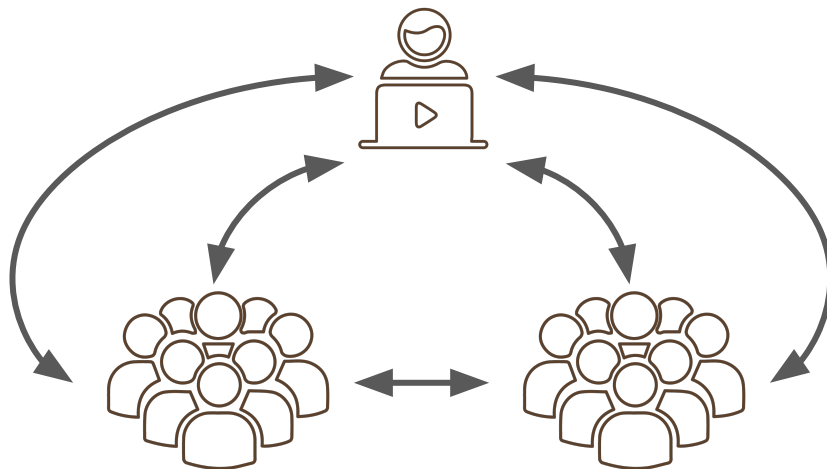
antes
(1 p/todos)



apenas a marca criava
conteúdo e a audiência
consumia.

pensamento unilateral

hoje
(todos p/todos)



- Marca cria conteúdo com seu público;
- Conteúdo rico, diverso e autêntico;
- Audiência participa e se engaja.

pensamento multilateral

Mas como criar uma comunidade? A Squid te ajuda!

Conheça Squid Community:
a solução mais completa do
mercado para o desenvolvimento
de sua comunidade, com
construção e entrega de conteúdo
relevante, escalável, criado e amado
por sua audiência!

COMPARTILHE A TAREFA
DE CRIAR CONTEÚDO
COM QUEM
TAMBÉM
TEM MUITO A DIZER

[Assista ao vídeo explicativo aqui](#)

highlight Squid Community



2 pensam melhor que 1

plataforma com sua cara

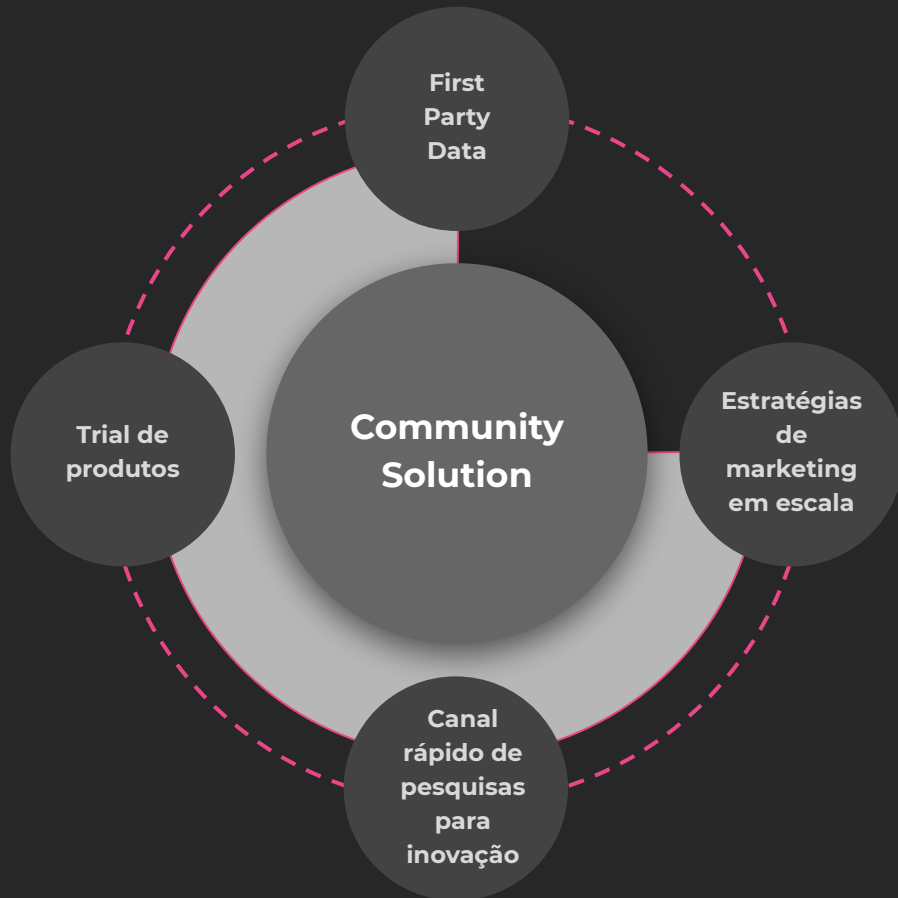
do jeito que o Google gosta

métricas de A a Z

por que Squid Community?

Squid Community é uma verdadeira **máquina de geração de "Earned Media"** e que, por meio de produção relevante e espontânea de conteúdo dos seus membros, potencializa a comunicação direta da marca com o seu target.

Quando conectada às soluções de *martech* e *adtech* da sua marca, se torna ainda mais poderosa, podendo gerar **insights de consumidor, pesquisas em tempo real** e inteligência de negócio por meio da captação de **First Party Data**.

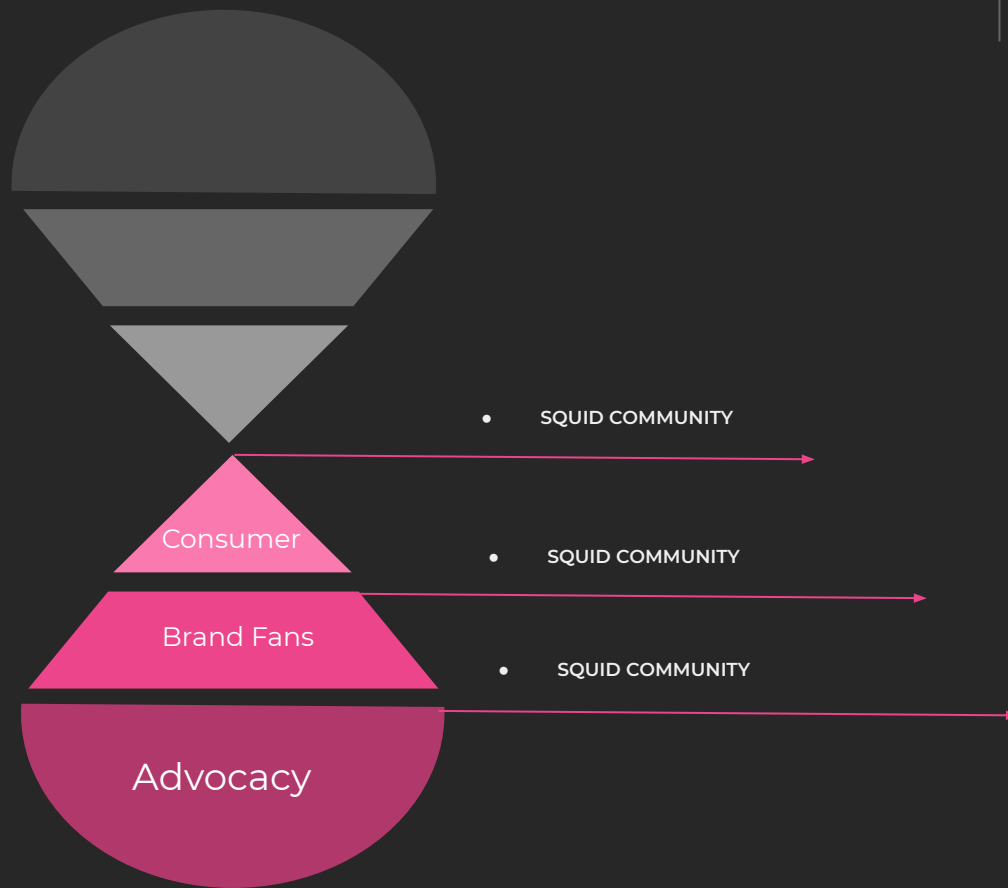


por que Squid Community?

- Dados fornecidos, não depende de cookies
- Conteúdo em escala
- Geração de tráfego
- Member-get-member
- Referral marketing
- Reviews em escala
- Earned media
- User-generated content

marketplace Squid &
a nova jornada da influência:
Ampulheta Squid

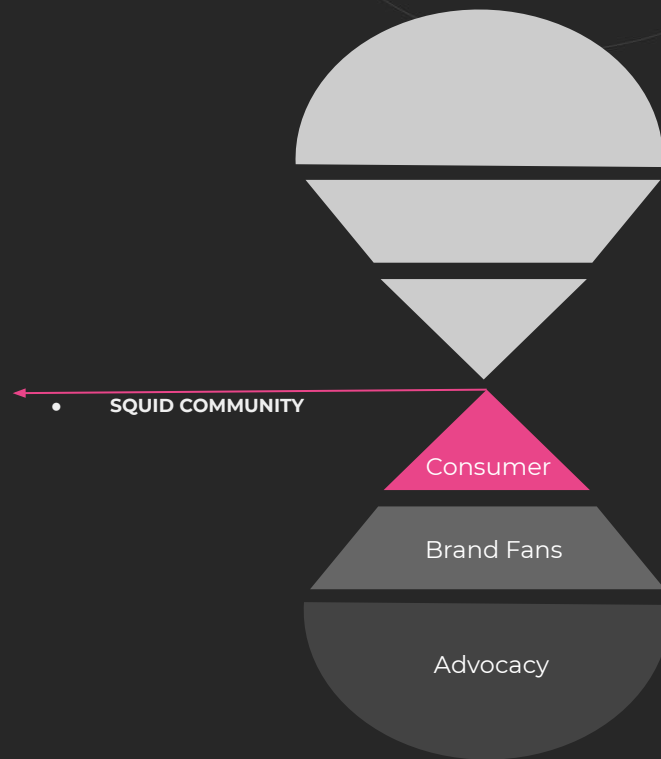
QUANDO TRABALHAR COM
SQUID COMMUNITY?



Squid Community | nível 1 - consumer

+relevância da sua marca com a comunidade =
+engajamento e volume de conteúdos

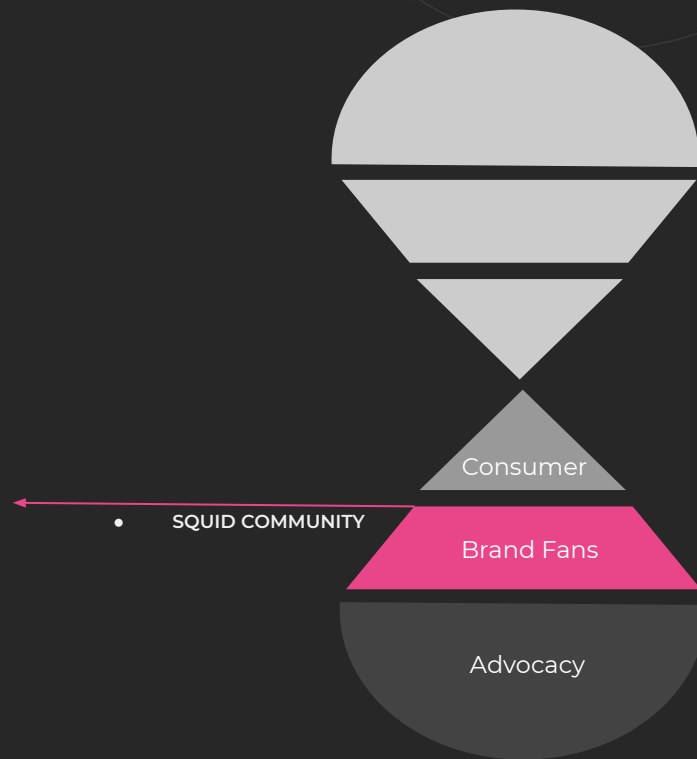
- comunidade para marcas com consumidores em **fase de mapeamento**.
- envolve-se mais com o **segmento** de atuação da marca e tem interesse nos **assuntos** e **bandeiras** que a sua marca levanta.



Squid Community | nível 2 - brand fans

+relevância da sua marca com a comunidade =
+engajamento e volume de conteúdos

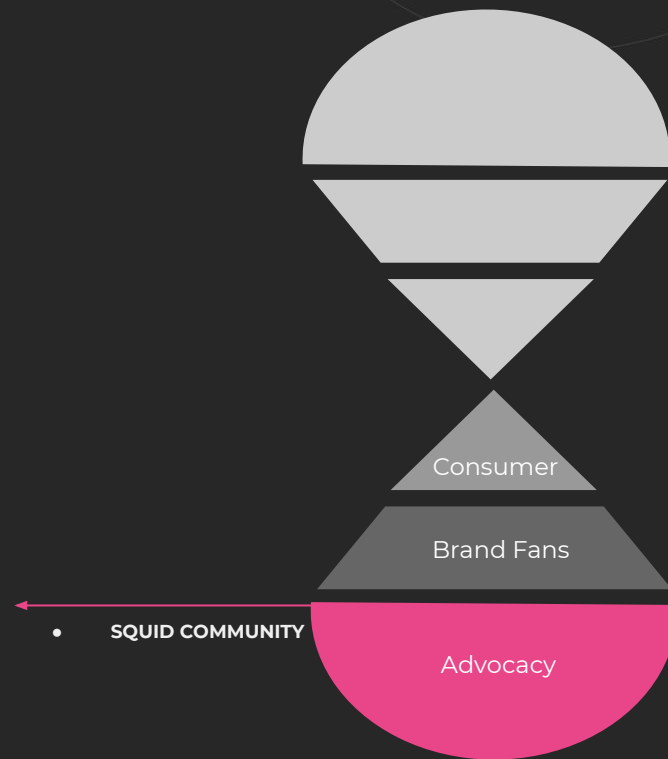
- consumidores mais **maduros** em relação ao **envolvimento** com a marca.
- começam a ser **lovers** da marca em si, formando uma comunidade com trocas **mais profundas**, a partir da **conexão emocional** criada.



Squid Community | nível 3 - advocacy

+relevância da sua marca com a comunidade =
+engajamento e volume de conteúdos

- consumidores já são **lovers maduros** da marca e passam a **advogar** por ela.
- **defendem, consomem, recomendam** e têm **espaço de fala** reconhecido tanto pela marca quanto por outros membros da comunidade, contribuindo com **insights** para sua estratégia de marca.



Case: Squid Community by Natura



The screenshot displays the Squid Community website interface. At the top, there is a search bar with the text "Encontre aqui...". Below the search bar, there are navigation links: "PÁGINA INICIAL", "SITE NATURA", "GUIA PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO", and "COMO PUBLICAR UM CONTEÚDO". The main content area features two user profiles. The first profile, Mariane Melo, is a woman holding a bottle of Óleo Ekos Buriti. The second profile, Eva Maria Fernandes da Silva, is a woman with glasses. Both profiles have a "POST" button and a "1 min de leitura" indicator. The text of the posts is visible, and there are tags at the bottom of each post.

UGC focado em dicas sobre os produtos da marca, de consultor para consultor.

UGC focado em profissionalização por meio de treinamentos

- + 14 mil visitas por mês
- + 4500 consultoras cadastrados
- + 115 conteúdos orgânicos publicados

clique para conhecer: [aqui](#)



Soluções Squid:
Muito além de
influencers

My Squid

**Já pensou em um
mundo onde não é
preciso ter trabalho
para gerenciar
criadores?**

A Squid investiu 6 anos desenvolvendo tecnologia proprietária para gestão de campanhas praticamente 100% automatizadas e com dados auditados.

e agora, essa tecnologia
está disponível para
você com **MY SQUID!**

uma plataforma squid para chamar de minha: My Squid

- desenvolvimento de sua **própria** comunidade em plataforma com **tecnologia** e **qualidade** Squid para ativação de acordo com seus **objetivos**;
- plataforma **customizável** para incorporar o look & feel de sua marca, agregando maior **credibilidade, confiabilidade** e **aproximação** no ato do cadastro dos criadores;
- cruzamento de mais de **70 métricas** para recrutamento assertivo e ativação de criadores;
- base **engajada** e **diversa**: colaboradores, clientes, alunos, influenciadores - **você decide!**;
- gestão sem depender de **intermediários**;
- acompanhamento em **real time** da evolução de cadastros, recrutamento e performance por meio do **analytics** que integra a plataforma.

overview My Squid Natura
visão do usuário: **área de login**

My
Squid



LOGIN

Digite seu e-mail e senha



[Esqueci minha senha](#)

ENTRAR

OU

overview My Squid Natura

visão do usuário: **dashboard - gestão de campanhas**



@consultoria...
MEU PERFIL

CAMPANHAS

PAGAMENTOS

SAIR

VERSÃO 1.0
Powered by Squid

✓ MINHAS CAMPANHAS

🚩 OPORTUNIDADES

📁 FINALIZADAS

🔊 Você está vendo campanhas direcionadas para o seu perfil @consultoria.diogo de Instagram.
Para trocar de perfil, faça a mudança clicando na foto do menu.



NAOMM
📷
Finalizada



[NATURA] KAIK OCEANO
📷
Finalizada



[NATURA] TODODIA MANGA R...
📷
Finalizada



[NATURA] #EUESCREVOESSA...
📷
Finalizada



[NATURA] CN INFLUENCER - I...
📷
Finalizada

Não há mais campanhas disponíveis

overview My Squid Natura
visão do usuário: **dashboard - histórico de pagamentos**





@consultoria....
MEU PERFIL

CAMPANHAS

PAGAMENTOS

SAIR

\$
PAGAMENTOS

\$

R\$ 0000,00

Total de pagamentos efetuados por suas participações em 4 campanha

A receber

Histórico

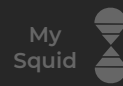
DEZEMBRO 2020

NOVEMBRO 2020

OUTUBRO 2020

JUNHO 2020

marketplace Squid &
a nova jornada da influência:
Ampulheta Squid



QUANDO
TRABALHAR COM
MY SQUID?





Soluções Squid:

Muito além de
influencers

Recap

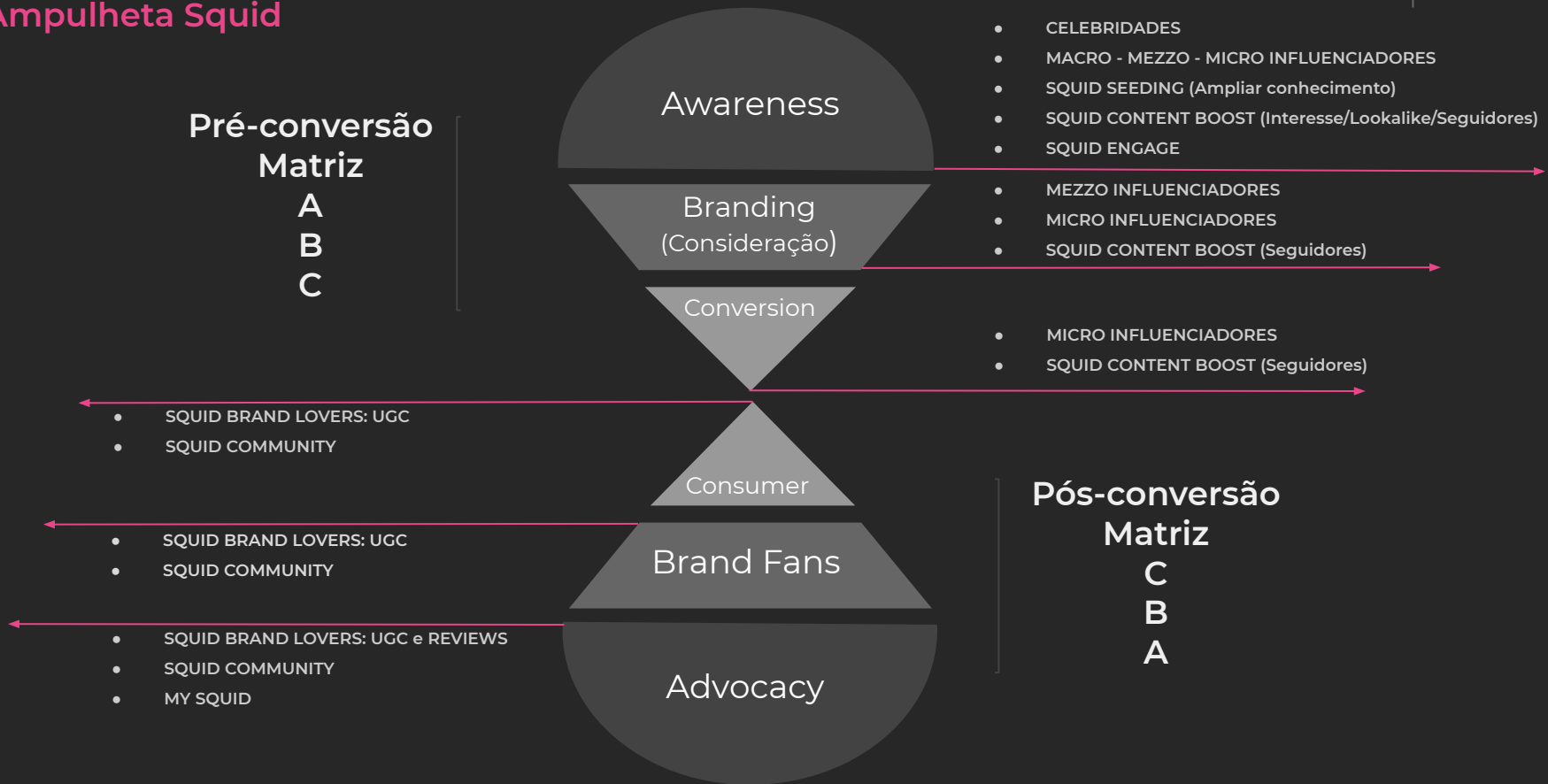
**A Squid tem
sempre uma
solução para
a necessidade
da sua marca.**

Seja a conexão de um criador ao seu projeto, interface com consumidores, a criação de uma comunidade ou aquisição da nossa tecnologia.

Entendemos onde as suas necessidade estão localizadas na Ampulheta Squid e orientamos o melhor caminho para chegarmos ao resultado esperado por você.

marketplace Squid & a nova jornada da influência:

Ampulheta Squid



Obrigadx!



 /squiditapp

 /squiditapp

 /squidit.com.br

www.squidit.com.br