

acija

Associação Comercial e Industrial de Jacarepaguá

www.acija.org.br

OUT | NOV | DEZ de 2018

Confira a matéria em
comemoração aos 59 anos
da ACIJA e 424 anos de
Jacarepaguá



UNICESUMAR

Em Jacarepaguá,
educação a distância ao
alcance de todos

10 motivos para **SE ASSOCIAR** à ACIJA

1 CREDIBILIDADE E CONFIANÇA PARA SUA EMPRESA

Reunindo personalidades de diversos setores, a Acija permite maior visibilidade da sua empresa e a atualização contínua para o desenvolvimento do seu negócio.

2 O MELHOR LUGAR PARA FAZER NEGÓCIOS

Há mais de 55 anos, a Acija cumpre a missão de ser fonte geradora de empreendedorismo de Jacarepaguá, incentivando ações que promovam o crescimento econômico, a criação de empregos e a cidadania da região.

3 REPRESENTATIVIDADE JUNTO AOS ORGÃOS PÚBLICOS

A Acija defende os interesses dos empresários junto às entidades governamentais (municipal, estadual e federal), identificando as melhores oportunidades para Jacarepaguá.

4 CAPACITAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Reuniões, almoços, cafés da manhã, seminários e debates com autoridades e especialistas são alguns exemplos de ações direcionadas ao empresário.

5 EVENTOS E ENCONTROS

A Acija promove reuniões permanentes com autoridades comprometidas com a proteção e com o desenvolvimento do bairro: Prefeitura do Rio, Guarda Municipal, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar, Ceadae e Riolut.

Não perca tempo!

Junte-se à associação que mais cresce no Rio de Janeiro.

6 ATENDIMENTO JURÍDICO E CONTÁBIL GRÁTIS

A Acija disponibiliza aos empresários associados, sem qualquer custo adicional, um atendimento na área jurídica e contábil/fiscal. É simples: basta entrar em contato com a nossa secretária, das 10h às 17h, e agendar o atendimento, conforme as regras do convênio.

7 COMITÊS EXECUTIVOS

Trabalhando em sintonia, os comitês são subdivididos em: RH, Jurídico, Negócios e Empreendedorismo, Comunicação, Micros e Pequenas Empresas, Arquitetura e Urbanismo, Sustentabilidade, TI e Responsabilidade Social.

8 LOCAÇÃO DE ESPAÇO

Sala de reunião com TV e quadro branco, auditório com capacidade para até 40 pessoas, equipado com datashow, wi-fi e ar condicionado. Conforto e praticidade para o sucesso do seu negócio.

9 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para estar cada vez mais próxima dos associados e permitir que todos possam trocar experiências e informações, a Acija conta com a revista impressa, portal, Acija Indica, Newsletter semanal, e-mail marketing e mala direta.

10 DESCONTOS E BENEFÍCIOS

Além de todas estas vantagens, a Acija oferece um clube de descontos e benefícios extensivos às famílias e aos colaboradores. O associado pode divulgar ofertas de produtos e serviços aos parceiros com condições diferenciadas.

Ligue: 21 2445-4474 ou acesse www.acija.org.br



A FORÇA DO VOTO

Se pensarmos de forma quantitativa, um voto apenas não é capaz de mudar o resultado de uma eleição. Mas sabemos que, qualitativamente, um voto representa uma tendência e/ou ideias que captaram e conquistaram o imaginário de parte do eleitorado. E isso me traz um novo ânimo pois, independentemente da preferência pelo candidato A, B ou C, percebo que as eleições serão marcadas pela esperança de dias melhores e, principalmente, pela cobrança em torno das propostas e projetos dos novos parlamentares e ocupantes de cargos executivos.

O pleito presidencial, naturalmente, ocupa o centro das atenções e, a julgar pelo interesse nos debates, declarações e programas de televisão dos

postulantes, vemos uma população engajada e atenta aos principais pontos defendidos pelos presidencialistas. O equilíbrio nas pesquisas é outro fator de motivação, pois faz com que a mobilização aumente e, conseqüentemente, diminua o número de votos brancos e nulos. Como creio em um Brasil melhor, acredito nestas eleições como a culminância de um movimento pela cidadania que ganhou mais força desde as manifestações de 2013. E aproveito este espaço para ratificar o meu desejo de que façamos deste sentimento o motor de um país mais dinâmico, próspero e capaz de promover oportunidades para todos.

José Nelson Carnazzino Filho

Sumário

PALAVRA DO PRESIDENTE A força do voto	03	05 ACONTECEU Últimos acontecimentos
EVENTO Aniversário da ACIJA e de Jacarepagua	06	08 COACH Definir princípios pode ajudá-lo em suas decisões
CAPA UNICESUMAR: Em Jacarepaguá ensino a distância ao alcance de todos	10	12 EMPREENDEDORISMO Empreendedorismo Corporativo
JURÍDICO É crime de apropriação indébita não pagar valores declarados de ICMS	13	14 EMPRESARIAL Gestão a distância, mas lado a lado com a equipe
MUNDO DOS NEGÓCIOS Os segredos do marketing de conteúdo	16	18 DIREITO TRABALISTA Sua empresa já esta preparada para o e-social ?

Expediente



Associação Comercial e Industrial de Jacarepaguá

Estr. do Gabinal, 313 – Loja 270A / Rio Shopping
Tel: (21) 2445-4474
www.acija.org.br

Presidente
José Nelson Carrozzino Filho

Vice-Presidentes
Arlindo Barreiro Pires
Carlos Felipe Andrade de Carvalho
Paulo Antonio Carrilho Valente
Edison Parente da Rocha Martins Neto

Beneméritos
Walter Eduardo Teixeira Machado
Carlos Carvalho
João da Silva Carvalho
Avelino Antunes
Fernando Jorge Fragata de Morais Costa
Albano dos Santos Parente
Aldair Gomes de Oliveira

Diretor Secretário
Antonio Carlos da Fonseca Teixeira

Diretor Financeiro
Marcio Antunes Monteiro

Diretor Tesoureiro
Paulo Roberto Pellegrino

Diretor Social
Artur Froes Moura

Diretor Jurídico
Marcos Cailleaux Cezar

Diretor de Patrimônio
Robson Campos da Silva

Conselho Fiscal
Manuel da Mota
Luis Alexandre Igayara
Roque Z Roberto Vieira
Geraldo Costa Aragão
Vera Lúcia Baldner Fernandes
Vitor Jorge Marques Tintim

REVISTA ACIJA
Edição e Diagramação
Agência Mais Resultado

Edição
Agência Mais Resultado

Redação e Revisão
Agência Mais Resultado

Diagramação/ Finalização
Agência Mais Resultado

Tratamento de Imagens
Agência Mais Resultado

Foto Capa
UNICESUMAR

Sugestão: atendimento@agenciamaisresultado.com.br

Todos os direitos reservados.
Proibida a reprodução sem autorização prévia.
Todas as informações são de responsabilidade dos respectivos autores.

Reunião do **PAM/BOMBEIRO** na ACIJA

No dia 11 de setembro, aconteceu mais um dos encontros mensais do PAM/Bombeiro nas dependências da ACIJA.

Na oportunidade, foi discutida a necessidade de um maior esclarecimento sobre a atividade do PAM junto às indústrias e empresas que compõem o grupo, quanto a realização de palestras e treinamentos.

O PAM (Plano de Auxílio Mútuo) visa prestar auxílio mútuo entre as empresas, com a ajuda do Corpo de Bombeiros Militar e a Defesa Civil por meio de suprimentos e manutenções diversas, bem como apoiar as atividades do Corpo de Bombeiros Militar em caso de sinistros.



Reunião dos **COMITÊS** da ACIJA

No dia 31 de agosto, foi realizada nas dependências da ACIJA mais um encontro entre os Comitês. A reunião contou com a presença de Gestores e Coordenadores do grupo para discutirem sobre planejamentos e realizações de eventos, com metas e prazos para que cada membro organize seus setores.

Nossos comitês estão disponíveis para atender a todos os associados e empresas que queiram conhecer a ACIJA com a intenção de fomentar negócios, realizar um networking de alto nível, fortalecer o empresariado local e alavancar projetos.



7º Encontro de **RH ACIJA**

No dia 22 de agosto, a ACIJA realizou o 17º ENCONTRO DE RH ACIJA. Na ocasião tivemos a participação especial da Corning Optical Communications, que compartilhou um pouco da sua história e as práticas de RH adotadas em sua organização. A reunião foi muito produtiva, no decorrer da apresentação todos interagiram e trocaram diversas experiências.



Aniversário da ACIJA e de JACAREPAGUÁ

Uma comemoração de gala

No dia 13 de setembro aconteceu uma grande festa em comemoração aos 59 anos da ACIJA e aos 424 anos de Jacarepaguá. Realizado no Garden Party, o evento foi um grande sucesso, com lotação esgotada e participação de mais de 150 empresas e grandes personalidades da região.

Além da comemoração, foi entregue o Título Personalidade ACIJA 2018 para homenageados que tiveram atuação destacada em prol do empresariado e da população de Jacarepaguá. “O evento foi maravilhoso, superou as expectativas. Pessoas representativas de Jacarepaguá, empresários, parceiros, amigos. Todos os homenageados estão de parabéns, todos mereceram. Estou muito feliz!”, contou entusiasmado o presidente da associação, José Nelson Carrozzino Filho.

O homenageado Cláudio Silva Mascarenhas Lima, Defensor Público do Estado do Rio, explicou que a atuação da ACIJA é de extrema importância: “Essa participação da sociedade como um todo, incluindo não só as pessoas, mas também as empresas, é importantíssima para que as questões sociais possam ser resolvidas distritalmente, e Jacarepaguá já mostrou que isso é possível através da ACIJA.”

Carrozzino, presidente da associação, aproveitou para prestar uma homenagem póstuma ao Vice-Presidente da ACIJA, Márcio Brazil, falecido recentemente, um momento de grande emoção durante a solenidade. Joana César, filha de Brazil, esteve presente e bastante emocionada com todo o carinho recebido pela Associação. “É um ambiente novo, mas também uma oportunidade. Eu percebo que

é como o meu pai tivesse de algum modo aberto um caminho. Eu me sinto hoje muito acolhida pela ACIJA, pelas pessoas que estão aqui. Isso me traz conforto, é algo que meu pai construiu e me deixou de presente. Será um prazer que o Garden Party continue recebendo e acolhendo os eventos da ACIJA”.

Os homenageados durante o evento foram: Comandante do 18º Batalhão da Polícia Militar, Coronel Marcos Netto dos Santos; Rita de Cássia Salim Tavares, delegada titular DEAM Jacarepaguá; Leandro Marques, Superintendente Regional de Jacarepaguá; Cláudio Silva Mascarenhas Lima, Defensor Público do Estado RJ; Arapuan Motta Netto, reitor da Unisuam; Luiz Costa Cruz, diretor do Santa Mônica Centro Educacional; Marisa Oliveira de Aquino, do Instituto Geremário Dantas; Márcio Cavalcante da Silva, da Oliveira Mugarbi Advogados Associados; Wilson da Silva Falleiro, da W Falleiro Organizações Contábeis; Robson Campos, Diretor de Patrimônio da ACIJA e Artur Moura, Diretor Social da ACIJA.

O evento teve o patrocínio Carvalho Hosken e Garden Party.





Como **LIDERAR** uma equipe em 9 passos

Uma empresa que não aproveita bem os recursos de que dispõe — tanto humanos quanto materiais — acaba ficando ainda mais vulnerável aos altos e baixos do mercado. E esse não é um problema característico só de tempos de crise generalizada e contingenciamento, viu? Vale para qualquer contexto! Está aí se perguntando como manter a estabilidade e a proatividade do negócio? Não tem mistério. Para isso, é fundamental contar com a atuação de um líder que saiba tirar o máximo de proveito da equipe que tem.

Lidere a si mesmo

A mais pura verdade é que uma boa liderança deve, antes de mais nada, dar o exemplo. Antes de

liderar uma equipe, é preciso primeiramente liderar a si mesmo, cultivando valores que sejam claros para todos os seus subordinados e tomando bastante cuidado para não se contradizer nas atitudes do dia a dia.

Contrate as pessoas certas

Embora as contratações normalmente sejam relacionadas ao departamento de Recursos Humanos, como líder, é imprescindível que você tenha sempre a palavra final — ou pelo menos acompanhe o processo de perto. Isso porque só o líder consegue ter uma visão sistêmica da própria equipe, sabendo exatamente qual tipo de peça encaixar para garantir a melhor

performance do todo.

Ouçã sua equipe

O velho discurso de fazer o que é melhor para a equipe só convence caso o time tenha de fato sido previamente consultado sobre seus desejos e suas aspirações. Ele conta com a ajuda de pontos de vista diversos, estabelecendo uma gestão em prol do bem coletivo. Ah, e não se esqueça nunca dos feedbacks!

Defina metas e objetivos

Não há coisa mais desmotivante para qualquer equipe que não ter metas e objetivos definidos — e devidamente respeitados. Alinhe as metas com cada colaborador antes mesmo de repassar tarefas.

BRASIL BOMBAS



(21)97592-3759

Loja Virtual exclusiva de produtos Dancor

DANCOR
REVENDEDOR AUTORIZADO

- Bombas d'água para diversas aplicações: residenciais, prediais, industriais e agrícolas
- Filtros para Piscina • Sistemas de Pressurização



Atendemos Pessoa Física e Pessoa Jurídica.

Entregamos em todo Brasil com frete grátis!

www.brasilbombas.com.br

Tel: (21) 4063-3880 | (11) 3522-3880
Whatsapp: 21 97592-3759
E-mail: comercial@brasilbombas.com.br
Facebook: @brasilbombas.dancor

Priorize o contato

Com os baixos custos apresentados pela prática do home office seduzindo gestores de grandes e pequenas empresas pelo país afora, além da conveniência proporcionada por programas que possibilitam conferências online, as reuniões presenciais estão ficando cada vez mais fora de mão e obsoletas. No entanto, o líder deve saber como equilibrar o contato virtual com o real, pois ainda não há tecnologia que substitua a confiabilidade da conversa olho no olho e de um firme aperto de mãos.

Construa um clima de confiança

Sem contar com a total confiança de sua equipe, nenhum líder consegue atingir resultados realmente positivos, consequentemente causando um enorme mal-estar no

ambiente de trabalho.

Ajude a equipe a progredir

Muito além de focar em números e estatísticas, o líder deve sempre ajudar sua equipe a progredir, identificando pontos fracos e fortes de cada um dos liderados, agindo proativamente no sentido de neutralizar as fraquezas e potencializar as virtudes de cada um e, assim, favorecendo a curva de aprendizado do time como um todo.

Toque de descontração

Tomando por base os empregos full time, fato é que passamos praticamente a maior parte do dia trabalhando. Consequentemente, todo e qualquer esforço para deixar o clima organizacional o mais leve e descontraído possível é sempre

bem-vindo. Estimular o senso de humor e adotar o sorriso como etiqueta padrão se tornam quase obrigações para todo líder que quer ver sua equipe diariamente motivada.

Reconheça seus erros

E finalizamos o percurso praticamente onde o começamos, afinal, reconhecer os próprios erros é, sem dúvida, o maior indicativo de que você está no rumo certo não só para ser um líder de si mesmo, mas de uma equipe inteira.

O ideal é que o líder tenha flexibilidade para entender que cada equipe é diferente, com seus próprios códigos de conduta e suas regras.

Fonte: blog.treinamentoomongeeoexecutivo.com



RioShopping Serviços e Compras bem perto de você!

CLUBE VIDA DE SAÚDE | ProEcho | DETRAN | JUÍZADO ESPECIAL CÍVEL | acija | MTE | UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES | CHUTE CERTO | Play+tv | Bob's | Megamatte | CVC | Formula | LOJAS AMERICANAS

RioShopping
Estrada do Gabinal, 313.
Freguesia - Jacarepaguá.
www.rioshopping.com.br
[f/rioshopping](https://www.facebook.com/rioshopping)

UNICESUMAR

Em Jacarepaguá, educação a distância ao alcance de todos



Desde o dia 3 de setembro, os moradores de Jacarepaguá e região podem contar com um polo daquela que, há 7 anos consecutivos, é considerada a melhor educação a distância do Brasil. Exagero? Não: desde 2011, a Unicesumar vem sendo avaliada com conceito 4 no Índice Geral de Cursos do Ministério da Educação, numa escala que vai de 1 a 5. Com sede em Maringá (PR), 29 anos de história e mais de 300 polos espalhados por todo o Brasil, a Unicesumar se orgulha de levar conhecimen-

to e educação de qualidade para mais de 100 mil alunos.

Em Jacarepaguá não vai ser diferente. Com uma metodologia de educação a distância que se adapta à rotina do aluno e permite que ele gerencie seus horários e estude quando e onde quiser, a Unicesumar traz novas perspectivas de vida e crescimento profissional para estudantes de todas as idades: são mais de 45 cursos de graduação e mais de 500 em pós-graduações, cursos livres e de aperfeiçoamento à escolha. Ma-

terial didático completo, livros e conteúdo online, elaborado por professores e especialistas das respectivas áreas, além de acesso constante à revisão das aulas no Ambiente Virtual de Aprendizagem, são outros benefícios dos matriculados na Unicesumar.

A estrutura de ponta e os bons índices apresentados até agora reforçam a crença da Unicesumar na sua missão, que é “Promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária”. Para alcançar um número ainda mais expressivo de alunos, a universidade tem, entre outros programas, o Convênio Educacional Unicesumar, oferecido aos funcionários e dependentes de parceiros como empresas nacionais de pequeno, médio e grande porte, multinacionais,



Sede da UNICESUMAR na cidade de Maringá, no Paraná

sindicatos, prefeituras, associações de classe e outras instituições que desejam dar oportunidades e qualificar mão-de-obra especializada.

Outro programa que amplia oportunidades é o “Eu Indico Aluno”, cujo objetivo é oferecer descontos aos alunos (INDICADORES) que indicarem novos alunos (INDICADOS) para se matricularem em qualquer curso de graduação do ensino a distância da Unicesumar, além de estender o desconto ao candidato indicado. Já o “Eu Indico Candidato” dá 10% de desconto, no primeiro boleto, caso o candidato indique 3 amigos na hora da inscrição.

MÉTODO E RECURSOS INOVADORES

A Unicesumar desenvolveu um método de educação a distância capaz de se adaptar à rotina dos alunos. Todos os conteúdos podem ser acessados a partir da maioria dos aparelhos disponíveis



no mercado, fazendo, de qualquer local, sala de aula. Além disso, ele só precisa ir ao polo para realizar a prova presencial. Aulas dinâmicas, conteúdo disponível em di-

versos formatos suporte on-line e presencial, sempre que precisar, fazem parte do dia a dia do acadêmico.

Entre os recursos tecnológicos que a Unicesumar coloca à disposição dos estudantes estão a realidade aumentada, a captação de imagens em 360 graus, áudios em mp3, imagens feitas por drones (ângulos aéreos que permitem uma visualização melhor de determinada área), games interativos, telas interativas multitouch nos estúdios, entre outros. Material didático digital, com recursos audiovisuais, e livros gratuitos, preparados especialmente pelos professores da EAD Unicesumar complementam o material disponível para todos os alunos.



Principais vantagens para quem quer ingressar na Unicesumar

- Isenção total da taxa de vestibular e matrícula.
- Agendamento do vestibular nos melhores dias e horários para o candidato.
- Resultado do vestibular revelado no término da avaliação, permitindo que o aluno realize a matrícula na hora.
- Diploma com validade igual ao presencial em IES autorizada, credenciada e reconhecida pelo MEC.
- Presente em todas as capitais. Expansão em constante andamento.
- Possibilidade de ingressar, após conclusão do curso, em pós-graduações, mestrados, doutorados e concursos públicos.
- Disponibilidade para fazer as provas da disciplina em qualquer um dos polos.

Todos os conveniados da Acija tem descontos de 40% em qualquer Graduação e 50% na Pós-Graduação da Unicesumar.



A Unicesumar esteve presente no evento do Grupo de Empresários G10, no dia 19/09, no Hotel Grand Mercure, na Barra. Na foto acima, da dir. p/ esq. Ricardo Júnior, gestor Unicesumar Jacarepaguá, Patrícia Gavinho, gestora do polo Barra, Anderson Ricardo, supervisor de Jacarepaguá, Matheus Marchini, supervisor Sudeste UniCesumar, e Fabrício Gavinho, gestor dos polos Nilópolis e São João de Meriti.

EMPREENDEDORISMO Corporativo



O empreendedorismo na sua forma mais ampla pode ser definido como o ato de empreender novas possibilidades, visualizando oportunidades de negócio e por meio da criatividade buscar a plena realização das mesmas.

No entanto, o empreendedorismo pode existir em maior ou menor escala em cada pessoa. E cada vez mais as empresas percebem que o diferencial competitivo é a mão de obra, pois são as pessoas que fazem a diferença, num mundo onde as tecnologias estão cada vez avançadas e próximas de todos.

Então, muitas empresas estão começando a despertar para a importância de estimular (dentro de certos limites e possibilidades, é claro) o lado empreendedor dos seus colaboradores, visando agregar valor para as atividades desempenhadas e iniciar novos projetos internos em diversas esferas, estimulando a inovação.

Se os colaboradores pensam no negócio, participam ativamente da criação das soluções, da geração de melhores processos e de novos produtos, essa empresa ganha força competitiva.

Porém, com o dia-a-dia corrido que todos os profissionais e empresas enfrentam, acontecem diversos contratempos que podem dificultar o empreendedorismo corporativo, tais como: a falta de uma política clara de estímulo e monitoramento do empreendedorismo corporativo, a falta de um patrocinador (diretor ou gerente) que incentive as atividades dos empreendedores corporativos e a falta de uma política clara de recompensa para os casos de sucesso das iniciativas dos empreendedores corporativos.

O que o empresário ou gestor deve ter em mente é que não são necessários projetos mirabolantes ou planejamentos intermináveis para iniciar um processo para

fomentar o empreendedorismo corporativo nas empresas.

O empreendedorismo corporativo dará uma visão sistêmica: a percepção do negócio como um grande sistema em que cada decisão impacta no resultado coletivo e no alcance dos objetivos da empresa. Esse é o ponto de vista dos gestores modernos e das empresas programadas para vencer no mundo da competição.

Desse modo, se as empresas e os próprios colaboradores entenderem que o empreendedorismo corporativo é algo que só vem somar para todos, pois uma vez que a empresa ganha diferenciais e competitividade, o colaborador ganha em conhecimento e desenvolvimento de suas próprias competências.

Fontes:

Coachingfinanceiro.com

administradores.com.br

STJ passou a considerar **CRIME DE APROPRIAÇÃO INDÉBITA** não pagar valores declarados de ICMS

Não pagar valores declarados de ICMS que foram repassados aos clientes caracteriza apropriação indébita tributária. Este é o entendimento da 3ª Seção do Superior Tribunal de Justiça, que negou Habeas Corpus de empresários condenados nesta situação.

Segundo reportagem do jornal Valor Econômico, o HC foi proposto pela Defensoria Pública de Santa Catarina, que alegava que deixar de recolher ICMS declarado seria inadimplente fiscal e não crime.

O ministro relator Rogério Schietti Cruz destacou a relevância social e econômica do tema. Para ele, a prática

deve ser entendida como crime para que os empresários não considerem ser vantajoso não pagar os valores declarados.

“O fato de o agente registrar, apurar e declarar em guia própria ou em livros fiscais o imposto devido não tem o condão de elidir ou exercer nenhuma influência na prática do delito, visto que este não pressupõe a clandestinidade”, disse o ministro relator.

A decisão pacifica um tema sobre o qual havia divergência dentro do STJ. A 5ª Turma já havia decidido que trata-se de inadimplência e não crime.

Votaram contra a criminalização os ministros Maria Thereza de Assis

Moura, Jorge Mussi e Sebastião Reis Júnior. Seguiram o relator os ministros Reynaldo Soares da Fonseca, Felix Fischer, Antônio Saldanha, Joel Parcionik e Néfi Cordeiro.

Dessa forma, caso o associado queira obter maiores informações sobre esse assunto ou qualquer outro de natureza tributária, trabalhista ou cível, está disponibilizado um atendimento gratuito pela ACIJA através de agendamento pelo telefone (21) 2445-4474.

Fonte: Consultor Jurídico ACIJA
Marcos Caelleaux Cezar
marcos@fcx.adv.br
www.fcx.adv.br

- **SERIEDADE**
- **INFORMAÇÃO**
- **CREDIBILIDADE**
- **PERIODICIDADE**

Tiragem: 20.000 exemplares
Anil, Curicica, Freguesia, Pechincha,
Taquara, Tanque e Praça Seca

Veja as datas e locais da
distribuição do JNB:
www.nossobairro.net/distribuicao

Anuncie no jornal de
maior circulação do bairro!

NOSSO BAIRRO
Jacarepaguá

www.nossobairro.net

Informações e solicitações de orçamentos:

3627-7945 / 2440-4549



PRECISA ALUGAR SEU IMÓVEL?

Aluguel Garantido
mesmo que o inquilino
nunca pague

40 anos de
mercado
RAPIDEZ NA LOCAÇÃO

4800
NEGÓCIOS por ano

Tel: 21 3534-3636
www.admrenascenca.com.br



GESTÃO A DISTÂNCIA, mas lado a lado com a equipe



Como se não bastassem os desafios inerentes à gestão dos funcionários que diariamente batem ponto no local de trabalho, os gestores enfrentam cada vez mais a difícil tarefa de liderar a distância indivíduos e equipes em home office, modelo que ganha força e, conseqüentemente, traz novas questões para empresas e profissionais.

No caso dos líderes, uma possível perda de autoridade e controle sobre seus subordinados está no topo da lista das preocupações com o home office. Fatores como o preparo técnico e emocional, a capacidade de adaptação, a estrutura da empresa e, claro, o relacionamento com aqueles que migraram para o novo modelo são fundamentais para o gestor conseguir equacionar este e outros pontos.

Metas, prazos e outras regras que valem para todos

Estabelecer uma rotina de traba-

lho é fundamental para o bom desempenho de qualquer equipe, presencial ou em home office. Se para a primeira valem, por exemplo, horários de entrada e saída, para o time que trabalha a distância os hábitos podem incluir reuniões periódicas, online e presenciais. Outra boa prática é cobrar a entrega de projetos, planilhas ou resultados em datas programadas. Isto confere segurança ao gestor e faz com que os funcionários sintam-se engajados e organizem suas próprias tarefas. A comunicação é outro fator primordial para o sucesso da liderança a distância, e ela tem sido cada vez mais facilitada pela tecnologia. Grupos de Whatsapp, Skype, videoconferências e outras plataformas e aplicativos garantem diálogo contínuo e tão produtivo quanto aqueles realizados pessoalmente. Com respeito à privacidade, é possível acompanhar a rotina e cobrar o desempe-

nho individual, além de compartilhar informações gerais sobre a empresa e a equipe.

Metas e prazos claros e factíveis também contribuem para que a relação entre gestor e funcionário seja a mais produtiva possível, pois diminuem ruídos na comunicação e facilitam tanto o cumprimento quanto a cobrança.

Por último, vale ficar atento à motivação do subordinado, uma vez que a falta de contato direto com os colegas pode gerar a sensação de isolamento da equipe e não pertencimento à empresa. Aqui, o problema deve ser identificado na raiz, ou seja, na avaliação dos funcionários aptos a trabalhar em home office. Maturidade, equilíbrio emocional e foco são fatores a ser levados em conta pelo gestor na hora de selecionar ou aprovar os candidatos ao modelo. Aqui vale a experiência e, claro, uma dose de sorte.

Redução de custos com impressão!
Controle e Gerenciamento de impressão!
Outsourcing de impressão!

Locação de Impressoras e multifuncionais!
Cartuchos Compatíveis

LOCAÇÃO DE IMPRESSORAS



Rua são Januário, 727, São Cristóvão - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2580-1046



XUCA, O GALETO MAIS GOSTOSO, MAIS QUERIDO, MAIS VENDIDO DO MERCADO.

NÃO É QUALQUER GALETO QUE PODE CANTAR DE GALO.



Os segredos do **MARKETING DE CONTEÚDO**



O Marketing de Conteúdo é uma das várias estratégias do Marketing.

Primeiro, devemos entender um pouco de Marketing, pois vejo muita gente falando coisas por aí sobre Marketing Digital, Marketing de Permissão, Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo, Funil de Vendas em Marketing Digital, tudo isso sem entender a essência do Marketing.

O QUE É MARKETING?

Marketing é o estudo dos mercados e o entendimento de seus principais componentes, como públicos, vendas e produtos, visando uma melhor estratégia para o desenvolvimento das empresas com o objetivo de atrair potenciais clientes, converter a compra/venda, atender bem, obter a satisfação do cliente e, mais do que isso, fidelizar e, quem sabe, evangelizar ao ponto de o cliente ser o vendedor da sua marca sem ganhar nada por isso.

Segundo Philip Kotler, no livro “Marketing de A a Z”:

“Marketing é a função empresarial que identifica necessidades e desejos insatisfeitos, define e mede sua magnitude e seu potencial de rentabilidade, especifica que mercados-alvo serão mais bem atendidos

pela empresa, decide sobre produtos, serviços e programas adequados para servir a esses mercados selecionados e convoca a todos na organização para pensar no cliente e atender ao cliente”.

Bem, sabendo do que significa, ainda penso que antes de falar sobre Marketing de Conteúdo, entendo que você precisa entender um pouco sobre Marketing Digital.

O QUE É O MARKETING DIGITAL?

Marketing digital são ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, para assim divulgar e comercializar seus produtos, conquistando novos clientes e melhorando a sua rede de relacionamentos. A grande diferença do Marketing Digital diante do Marketing tradicional (offline), é que pelos meios digitais você pode mensurar os dados de qualquer campanha ou ação do seu marketing, podendo medir todas as etapas do processo de comunicação, descoberta, atração da atenção, Leads, oportunidades de negócio, relacionamento, aprendizado, até a venda que é a grande busca de todas as marcas e negócios.

Além disso, o marketing digital é mais fácil de mensurar, tem métricas mais claras e se tornou essencial para empresas de todos os mercados, sejam elas B2B (empresas que vendem produtos e serviços para outras empresas) ou B2C (empresas que vendem produtos ou serviços para o consumidor).

Os 8 P’s do Marketing Digital Um dos conceitos mais básicos do Marketing tradicional é o “mix de Marketing”, que é composto pelos 4 Ps: Produto, Preço, Praça e Promoção.

Estes são os elementos que mais influenciam a percepção dos consumidores sobre as empresas e que determinam o sucesso de uma marca.

1. PESQUISA

Pesquisar sobre seu público-alvo é essencial para saber aonde estão as melhores oportunidades de divulgação e que tipo de conteúdo vai gerar mais resultados para você.

Algumas ferramentas gratuitas, como o Google Analytics e o Google AdWords podem revelar tanto dados demográficos e o comportamento de quem visita seu site, como que tipo de informações seu público pesquisa no Google.

2. PLANEJAMENTO

Como você já deve ter percebido, uma estratégia de Marketing Digital pode ter diversas estratégias e ações diferentes.

Por exemplo, sua estratégia pode contar, ao mesmo tempo, com marketing em redes sociais, mídias pagas como o AdWords e estratégias de SEO.

Para que você não se perca em meio a tantas vertentes, precisa apostar no planejamento de marketing.

Ter um plano de ação é essencial para que sua estratégia de Marketing Digital tenha coesão e para que você possa medir os resultados e otimizar a promoção da sua marca.

3. PRODUÇÃO

As melhores estratégias de Marketing Digital são voltadas para a produção de conteúdo.

Independente de que canais você utilizar para promover sua marca online, é essencial entregar conteúdos que sejam úteis e relevantes para o seu público.

Sejam eles em texto, vídeo ou áudio, os materiais produzidos pela sua marca irão aumentar sua visibilidade online e entregar valor para seus consumidores ou possíveis clientes.

4. PUBLICAÇÃO

Uma vez que você tenha conteúdos relevantes, é preciso publicá-los nos canais mais relevantes.

Se você produzir artigos, por exemplo, publique-os em seu blog. Se for apostar em vídeos, publique em plataformas como YouTube ou Vimeo.

Pode parecer algo extremamente simples, mas a publicação dos conteúdos envolve mais do que copiar e colar um texto, por exemplo.

Sempre que for publicar algo na Internet, lembre-se de otimizar seu conteúdo para SEO.

Isto vai garantir que seus conteúdos sejam encontrados em motores de busca, como o Google, e consequentemente aumentar a visibilidade da sua marca.

5. PROMOÇÃO

Após publicar seus conteúdos, é necessário promovê-los para que eles sejam acessados pelo maior número de pessoas possível.

Neste momento, é necessário utilizar as informações que você coletou durante a fase de pesquisa para evitar que você desperdice seu tempo e recursos promovendo seus conteúdos em lugares que seu público não acessa.

Nunca se esqueça de promover seus conteúdos, caso contrário todo seu trabalho será desperdiçado.

6. PROPAGAÇÃO

Uma das principais características do Marketing Digital é a interação entre empresas e consumidores.

Quando você promove sua marca online, está criando uma oportunidade de se relacionar com sua audiência.

O maior benefício deste relacionamento é que se você entregar valor para seus consumidores, eles podem se tornar um mecanismo gratuito de promoção da sua marca.

Portanto, crie conteúdos que irão estimular sua audiência a compartilhar e comentar sobre sua marca.

7. PERSONALIZAÇÃO

No ambiente da Internet, é possível acompanhar o comportamento de cada usuário que visita sites, blogs, redes sociais e outras plataformas.

O benefício disso para quem pratica Marketing Digital é a possibilidade de personalizar mensagens de

acordo com o perfil do seu público. Desta maneira, você pode criar estratégias diferentes para diferentes tipos de consumidores da sua marca.

Isto assegura que seus conteúdos serão relevantes, bem recebidos e que você estará otimizando seus resultados.

8. PRECISÃO

Como mencionamos acima, é possível medir vários comportamentos do seu público na Internet.

Quem ignora estes dados acaba desperdiçando tempo e recursos em estratégias que não são eficazes. Portanto, acompanhe os dados de todas as suas ações de Marketing Digital para ter certeza de que elas estão gerando os resultados que você espera.

Utilize estes aprendizados para suas estratégias futuras e você estará otimizando a presença online da sua marca cada vez mais!

Robson Campos
Palestrante | Consultor | Professor
E-mail: robson.campos@corporategestao360.com.br



Sua **EMPRESA** já está preparada para o **E-SOCIAL**?

O E-Social, ferramenta que unifica as informações fiscais, previdenciárias e trabalhistas em um banco de dados sob administração do governo federal, vem sendo implantado obrigatoriamente desde janeiro, quando as empresas com faturamento superior a 78 milhões de reais começaram a submeter os seus dados ao programa. Em julho, foi a vez daquelas com receitas entre R\$ 4,8 milhões e R\$ 78 milhões e, a partir de novembro, será a vez das micro e pequenas empresas – com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões – e dos Microempreendedores Individuais (MEIs)

O E-Social já está disponível para este grupo desde julho. No caso do MEI, a obrigação só vale para os que possuem empregados registrados: segundo o governo, um total de aproximadamente 155 mil empregadores. Se considerarmos as micro e pequenas empresas, o número sobe vertiginosamente e abrange mais de 9 milhões de pessoas jurídicas, que empregam 52% dos trabalhadores com carteira assinada no país.

IMPACTO PROFUNDO

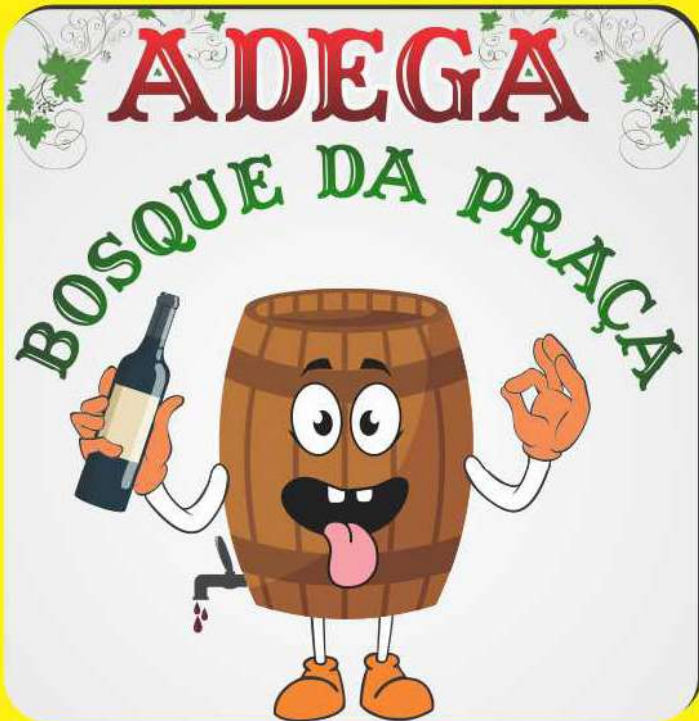
Quem ainda não se preparou deve começar já organizar os dados e a rotina para se adaptar ao E-Social. Em primeiro lugar, deve-se acabar com a ideia de que a responsabilidade é apenas do setor de RH ou do departamento pessoal. Todas as áreas da empresa devem participar, pois a plataforma concentra formações fiscais, contábeis, legais, de segurança, saúde e tecno-

logia da informação, entre outras. Com isso, a comunicação interna da organização precisa ser incrementada, pois o E-Social não permite mais o isolamento.

Mesmo as empresas que decidam terceirizar o preenchimento e envio dos dados não podem incorrer no erro de transferir totalmente a responsabilidade à contratada. Afinal, as informações serão repassadas pelos funcionários, e estes devem estar treinados e aptos a fornecer os itens necessários.

Certificar-se de que a empresa atua dentro das normas legais, auditar a origem e a qualidade das

informações, ter certeza de que todos os dados podem ser comprovados documentalmente e corrigir imediatamente eventuais inconformidades com a lei são etapas imprescindíveis para que a sua empresa possa aderir ao E-Social da forma correta. As vantagens serão muitas, tanto para os trabalhadores, que terão mais garantias de que seus direitos trabalhistas e previdenciários serão assegurados, e para as empresas, que simplificarão o envio de informações, já que o E-Social substitui diversas outras obrigações, como RAIS, DIRE, GFIP e outras.



Endereço: Rua Cândido Benício, 2.235 - Praça Seca

Trabalhamos com comida a quilo, pratos executivos, pratos a la carte, rodízio de pizza e rodízio de carne.

Novos ASSOCIADOS



3283-5427

www.alvescentroempresarial.com.br



2423-0185

www.nrsaude.com.br



3596-0030

www.cglaw.com.br

Orthopride
— ortodontia estética —

3176-3702

www.orthopride.com.br



3382-9100

www.allig.com.br



Qualiforma
medicina ocupacional

3617-2445

www.qualiforma.com.br



98469-4088

contato@i9dc.com



4146-1186

www.santannaadvogados.com.br



3970-1262

www.nucleodaideia.com.br

Amunicon

2426-1893

amunicongabinalmargarida@gmail.com

Junte-se à associação que mais cresce no Rio de Janeiro.

Ligue: 21 2445-4474

www.acija.org.br

EXISTE UM LUGAR ONDE O MELHOR DA VIDA ACONTECE
COM MAIS ESPAÇO, SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE



ILHA PURA

Foto aérea de Ilha Pura



Ilha Pura

O NOVO BAIRRO PLANEJADO DA BARRA COM **APARTAMENTOS** PRONTOS DE 2, 3 E 4 QUARTOS E **COBERTURAS** COM VISTAS PARA A LAGOA, PARQUE OU MONTANHAS.

Parque Frans Krajcberg, projeto do escritório Burle Marx, com 72 mil m² • fachadas 100% revestidas com material cerâmico • lobbies com pé direito duplo • piscinas aquecidas • portas e corredores mais largos • áreas de lazer com alto padrão de acabamento • paisagismo exuberante • Espetáculo das Águas • telhados verdes • iluminação eficiente • pontos para carregamento de veículos elétricos.

Ilha Pura é o primeiro bairro da América Latina a receber o selo Leed ND de sustentabilidade.



SEGURANÇA



SUSTENTABILIDADE



LAZER



ASSOCIAÇÃO DE MORADORES



MOBILIDADE

AGENDE SUA VISITA (21) 2018-0681 ILHAPURA.COM.BR
AV. SALVADOR ALLENDE, 3200 - BARRA DA TIJUCA.